

گـــزارش سالانـــــه ره‌آوا

Rahava Annual Report | 2025 –2026

فصل یک

پیش‌گفتار

سخنی با خوانندگان

سال ۱۴۰۴ برای **«ره‌آوا»** نقطه آغاز مسیری تازه بود؛ مسیری بر پایه سال‌ها تجربه و تلاش برای شکل‌دهی به رویکردی **هوشمندتر** در مدیریت زنجیره تأمین کشور. ره‌آوا بر مبنای این دیدگاه آینده‌نگر، مأموریت خود را در جهت افزایش بهره‌وری، ساده‌سازی فرآیندها و ایجاد رویکرد شفاف و داده‌محور در مدیریت کالاهای اساسی و محصولات کشاورزی تعریف کرده است؛ رویکردی که بتواند میان نیازهای بازار، سیاست‌گذاری و ظرفیت‌های فناوری پیوندی مؤثر ایجاد کند.

گزارش سالانه ۱۴۰۴، حاصل همین نگاه است. هدف آن **ارائه تصویری دقیق و شفاف** از عملکرد ره‌آوا در نخستین سال فعالیت راهبردی خود، مرور **دستاوردها، چالش‌ها، تصمیمات کلیدی و برنامه‌های آینده** است. ما باور داریم که انتشار این گزارش صرفاً روایت یک سال کاری نیست، بلکه زمینه‌ای برای یادگیری جمعی، ارزیابی منصفانه مسیر طی‌شده و افزایش اعتماد در تعامل با ذی‌نفعان به شمار می‌آید.

امید است این گزارش، بازتابی از تلاش‌های پیوسته ره‌آوا برای ارتقای کارآمدی زنجیره تأمین، توسعه زیرساخت‌های هوشمند و ایفای نقشی مؤثرتر در تحقق شفافیت و پایداری اقتصادی کشور باشد.



تقدیم‌نامه

سال ۱۴۰۴ سالی پر از فراز و نشیب برای فعالان اقتصاد ایران بود. ما در «ره‌آوا» به‌خوبی لمس کردیم که ایستادگی در برابر امواج متلاطم بازار، به‌ویژه در حوزه حساس **«زنجیره تأمین کالاهای اساسی»**، تا چه اندازه دشوار است. با این حال، تولیدکنندگان و توزیع‌کنندگان این حوزه در میان عدم قطعیت‌ها، با صبوری و مسئولیت‌پذیری به مسیر خود ادامه دادند.

این گزارش بیش از آنکه روایت دستاوردهای عملیاتی «ره‌آوا» باشد، ادای احترامی است به همکاران، شرکای تجاری و کسب‌وکارهایی که در کنار ما، بار سنگین تأمین معیشت مردم را بر دوش کشیدند. ما باور داریم رنج تولید و سختی تأمین تنها زمانی معنا می‌یابد که به **«حفظ آرامش سفره‌های مردم»** بینجامد.

این ثمره هم‌افزایی را به **مردم ایران** تقدیم می‌کنیم؛ مردمی که شایسته بهترین‌ها هستند و تمامی تلاش‌های ما در حوزه فناوری و مدیریت زنجیره تأمین، در نهایت برای رفاه و آرامش آنان است. همچنین قدردان **تمامی فعالان زنجیره تأمین** هستیم که در روزهای دشوار، چراغ این مسیر پرچالش را روشن نگه داشتند.

امید است با تکیه بر این همبستگی و بهره‌گیری از هوشمندی فناوری، آینده‌ای روشن‌تر برای زنجیره تأمین کالاهای اساسی ایران رقم بزنیم.

با احترام



مسعود **زند وکیلی**

رئیس هیئت مدیره

سال ۱۴۰۴ برای ره‌آوا، سال تثبیت اعتماد و عبور از چالش‌های سیاستی بود. به اعتقاد من، مهم‌ترین دستاوردی که در این سال به دست آوردیم، ایجاد و تقویت اعتماد میان ذی‌نفعان زنجیره تأمین بود. در فضایی که طی سال‌های گذشته پلتفرم‌های مختلفی در این حوزه فعالیت داشته‌اند، ره‌آوا توانست با اتکا به ارزش‌آفرینی، مزیت‌های رقابتی و خدماتی که متناسب با نیازهای واقعی بازار توسعه یافته‌اند، جایگاه خود را نزد کاربران، فعالان زنجیره و نهادهای مرتبط تثبیت کند. این اعتماد، امروز یکی از مهم‌ترین سرمایه‌های ره‌آوا و پشتوانه‌ای برای حرکت مطمئن‌تر در مسیر آینده است.

در کنار این دستاورد، همچنان یکی از مهم‌ترین چالش‌های پیش روی کسب‌وکارهای فعال در تعامل با دولت، موضوع سیاست‌گذاری و رگولاتوری است. شرایط خاص کشور، تحولات اقتصادی و چالش‌های ناشی از بحران‌های سال گذشته، موجب شد توجه به این حوزه با سرعت و انسجام مورد انتظار پیش نرود. با این حال، تلاش ما بر این بود که فارغ از این محدودیت‌ها، ارزش بیشتری برای کاربران و ذی‌نفعان زنجیره خلق کنیم و جذابیت استفاده از سامانه را برای بخش خصوصی افزایش دهیم.

در همین راستا، ره‌آوا در سال گذشته مسیر توسعه خدمات خود را فراتر از الزامات حاکمیتی دنبال کرد و با ارائه راهکارهایی مانند خدمات مالی و اعتباری، تلاش نمود بخشی از نیازهای فعالان زنجیره را در شرایط کمبود نقدینگی پاسخ دهد. این رویکرد، گامی در جهت حرکت از یک بستر صرفاً متکی بر الزامات تنظیم‌گری به سمت اکوسیستمی بود که بتواند برای تمامی بازیگران زنجیره ارزش ملموس ایجاد کند.

امروز ره‌آوا در حوزه زنجیره تأمین کالاهای پروتئینی به بلوغ قابل توجهی رسیده است. تجربه‌های ارزشمند، دانش انباشته و مزیت‌های رقابتی شکل‌گرفته در این سال‌ها، ظرفیت توسعه این مدل را به سایر زنجیره‌های تأمین نیز فراهم کرده است. باور داریم آینده مدیریت زنجیره‌های تأمین کشور در گرو مکانیزاسیون، شفافیت داده و تصمیم‌گیری مبتنی بر اطلاعات دقیق است. هرچه این ضرورت بیشتر مورد توجه سیاست‌گذاران و فعالان اقتصادی قرار گیرد، زمینه برای شکل‌گیری زنجیره‌هایی کارآمدتر، شفاف‌تر و تاب‌آورتر فراهم خواهد شد؛ مسیری که در نهایت به نفع تولیدکنندگان، فعالان اقتصادی و مردم خواهد بود.



کیوان **توکلی دستجردی**

مدیرعامل

سال ۱۴۰۴ را می‌توان یکی از متفاوت‌ترین سال‌های پیش روی اقتصاد کشور و زنجیره‌های تأمین کالاهای اساسی دانست. وقوع جنگ‌ها و تنش‌های منطقه‌ای، چالش‌های اجتماعی و تحولات اقتصادی ناشی از حذف ارز ترجیحی، بیش از هر زمان دیگری اهمیت امنیت غذایی، تاب‌آوری زیرساخت‌ها و مدیریت هوشمند زنجیره تأمین را آشکار ساخت.

حذف ارز ترجیحی نیز ضرورت بهینه‌سازی زنجیره‌های تأمین، افزایش بهره‌وری، تسریع گردش سرمایه در زنجیره و ارتقای شفافیت در فرآیندهای توزیع را بیش از گذشته نمایان کرد. در چنین شرایطی، نقش فناوری و سامانه‌های هوشمند در تصمیم‌سازی و مدیریت بازار بیش از پیش مورد توجه قرار گرفت و ره‌آوا توانست جایگاه مؤثرتری در خدمت‌رسانی به دولت و بخش خصوصی ایفا کند.

ره‌آوا در سال ۱۴۰۴ حاصل هم‌افزایی دو سامانه بزرگ و فعال بازار بود؛ اقدامی که با تجمیع دانش فنی و تجربیات اجرایی، زمینه گسترش پوشش جغرافیایی سامانه و استقرار آن در استان‌های بیشتری از کشور را فراهم ساخت. همزمان و متناسب با نیازهای کشور، فرآیندهای تأمین و توزیع کالاهای اساسی تحت مدیریت دولت در چند استان هوشمندسازی شد و تجربه بحران‌های سال گذشته بار دیگر اهمیت وجود زیرساخت‌های داده‌محور را در حفظ پایداری زنجیره تأمین نشان داد.

در حوزه فناوری نیز توسعه ابزارهای تحلیلی، بهره‌گیری از ظرفیت‌های هوش مصنوعی و ایجاد زیرساخت‌های پیش‌بینی بازار، امکان تصمیم‌گیری دقیق‌تر را برای دولت، تشکل‌ها و فعالان بخش خصوصی فراهم کرد. همچنین توسعه محصولات مکمل در کنار سامانه ره‌آوا در حوزه‌هایی همچون حمل‌ونقل و مدیریت سرمایه و جریان مالی با جدیت دنبال شد.

امروز ره‌آوا به مرحله‌ای از بلوغ رسیده است که می‌تواند نقش مؤثرتری در توسعه زیرساخت‌های هوشمند کشور و مدیریت زنجیره‌های تأمین کالاهای اساسی ایفا کند. امیدواریم با اتکا به این تجربه، در سال‌های پیش رو خدمات گسترده‌تر و ارزش بیشتری برای فعالان این حوزه و اقتصاد کشور ایجاد کنیم.



آغاز راه ره‌آوا | هم‌افزایی برای فردایی پایدار

سال ۱۴۰۴ برای ما، سالی متمایز و سرنوشت‌ساز بود. در شرایطی که فضای کسب‌وکارهای کشور، به‌ویژه حوزه حیاتی تأمین کالاهای اساسی، با پیچیدگی‌ها و چالش‌های بی‌سابقه‌ای روبه‌رو است، ما در «ره‌آوا» گامی بلند برای تحول و پاسخ‌گویی به ضرورت‌های موجود برداشتیم.

ایجاد **سامانه ره‌آوا**، صرفاً یک تغییر ساختاری نیست؛ بلکه تصمیمی استراتژیک است که از بطن هم‌افزایی دو سامانه توانمند «رهتاب» و «ستکاوا» متولد شد. ادغام این دو سامانه، پاسخی هوشمندانه به ضرورت‌هایی است که در ادامه به آن‌ها می‌پردازیم.

ضرورت‌های مدیریت زنجیره تأمین کالاهای اساسی و فرآورده‌های کشاورزی



ارتقای بهره‌وری در مدیریت زنجیره تأمین

با تجمیع زیرساخت‌های فنی، داده‌های عملیاتی و تجربیات به‌دست‌آمده در سال‌های گذشته، اکنون قادر هستیم بستری جامع برای مدیریت بهینه تامین و توزیع کالاهای اساسی با دقتی بالاتر، سرعتی بیشتر و هماهنگی مؤثرتر فراهم کنیم.



یکپارچه‌سازی خدمات برای ذینفعان

با ایجاد بستری واحد و هوشمند، اکنون می‌توانیم تعامل میان ذینفعان زنجیره تأمین را بیش از پیش تسهیل نموده و از طریق یکپارچه‌سازی فرایندها، خدماتی منسجم‌تر و متناسب با نیاز هر بخش ارائه دهیم.



پاسخ‌گویی به نیازهای کلان ملی

ما دریافته‌ایم که امروزه بهره‌گیری از فناوری در بخش کالاهای اساسی و کشاورزی یک نیاز ملی است. ره‌آوا اکنون می‌تواند با پوشش جغرافیایی و کالایی گسترده‌تر، نقش مؤثری در تامین امنیت غذایی کشور ایفا کند.

امروز، ره‌آوا به عنوان تجلی‌گاهِ تجربه و فناوری، متعهد است که با رفع چالش‌های اجرایی و تکیه بر مدیریت هوشمند، نقشی بنیادین در امنیت غذایی و بهبود نظام توزیع کالاهای اساسی ایفا کند. ما در ابتدای این مسیرِ تازه، با تکیه بر دانشِ همکاران و همراهیِ شرکای تجاری‌مان، به فردایی می‌اندیشیم که در آن، هر حلقه از زنجیره تأمین، دقیق، شفاف و در خدمت مردم باشد.

فصل دو

تحول، هوشمندسازی و امنیت غذایی



جهان در حال عبور از دورانی است که در آن امنیت غذایی تنها به تولید وابسته نیست، بلکه به داده، شفافیت و تصمیم‌گیری هوشمند گره خورده است. کشورها و شرکت‌های پیشرو با سرمایه‌گذاری روی فناوری‌های دیجیتال، هوش مصنوعی و زیرساخت‌های داده‌محور، زنجیره‌های تأمین خود را هوشمند و تاب‌آور کرده‌اند. این فصل، تصویری از روندهای جهانی، اندازه بازارها، تجربه کشورهای پیشتاز و مسیر تکامل بازارهای کشاورزی را ارائه می‌دهد؛ روندی که ره‌آوا نیز با ایجاد اکوسیستم هوشمند مدیریت زنجیره تأمین، در راستای آن گام برداشته و تلاش کرده است به تقویت امنیت غذایی کشور کمک کند.

جهان در مسیر هوشمندسازی زنجیره تأمین کالاهای اساسی و کشاورزی

تحول دیجیتال در کشاورزی از دیجیتالی‌سازی فرآیندها آغاز شده و امروز به سمت کشاورزی هوشمند، مبتنی بر داده، هوش مصنوعی و تصمیم‌سازی پیشرفته حرکت کرده است. در این میان، بهره‌گیری از فناوری‌های مالی نیز به یکی از ارکان اصلی این اکوسیستم تبدیل شده است.

بازار جهانی کشاورزی هوشمند
(Smart Agriculture)

پیش‌بینی می‌شود ارزش بازار از ۸.۷ تا ۲۷ میلیارد دلار (۲۰۲۵) به ۲۵ تا ۵۵ میلیارد دلار(۲۰۳۰) افزایش یابد.

نرخ رشد سالانه مرکب (CAGR): ۱۰٪ تا ۱۷٪

بازار جهانی فناوری‌های مالی کشاورزی
(Agri-FinTech)

حجم بازار جهانی فناوری‌های مالی کشاورزی از ۹ میلیارد دلار(۲۰۲۵) به حدود ۶۵ میلیارد دلار تا سال ۲۰۳۵ می‌رسد.

نرخ رشد سالانه مرکب (CAGR): ۲۱٪

تجربه‌های جهانی نشان می‌دهد آینده امنیت غذایی در گرو پلتفرم‌های یکپارچه، داده‌محور و هوشمند است. در ایران نیز سامانه ره‌آوا با اتکا به چندین سال تجربه در توسعه و استقرار راهکارهای هوشمند زنجیره‌های تأمین، به‌عنوان یکی از سامانه‌های پیشگام این حوزه، در مسیر تحقق حکمرانی هوشمند و داده‌محور بازار گام برمی‌دارد.

منابع: Knowledge Sourcing, ۲۰۲۵ ، ResearchAndMarkets, ۲۰۲۵ ، Grand View Research, ۲۰۲۵ ، MarketsandMarkets, ۲۰۲۵ BIS Research،۲۰۲۶

از بازارهای سنتی تا اکوسیستم‌های هوشمند

تحول بازارهای کشاورزی، حاصل همگرایی فناوری، داده و همکاری میان بازیگران زنجیره است. تجربه کشورهای مختلف نشان می‌دهد هرچه ارتباط میان بازار، لجستیک، خدمات مالی و نهادهای نظارتی یکپارچه‌تر باشد، کارایی و تاب‌آوری زنجیره نیز افزایش خواهد یافت.

قبل از ۲۰۱۰

بازارهای سنتی

- معاملات حضوری
- بازارهای تحت نظارت دولت
- فرآیندهای کاغذی

۲۰۱۴ تا ۲۰۲۰

بازارهای دیجیتال‌شده

- معاملات الکترونیکی
- پرداخت دیجیتال
- ثبت و رهگیری اطلاعات

۲۰۱۴ تا ۲۰۲۲

بازارهای مستقیم

- ارتباط مستقیم تولیدکننده و خریدار
- حذف واسطه‌های غیرضروری
- توسعه پلتفرم‌های آنلاین

۲۰۲۱ تا ۲۰۳۵

اکوسیستم‌های هوشمند

- بازار یکپارچه
- لجستیک هوشمند
- خدمات مالی
- حکمرانی داده
- هوش مصنوعی
- تصمیم‌سازی مبتنی بر داده



هوش مصنوعی

براساس مطالب و داده‌های علمی، خبری، تجاری و تحلیل روندها در سراسر دنیا،

آینده را این‌گونه آموخته و تفسیر می‌کند:

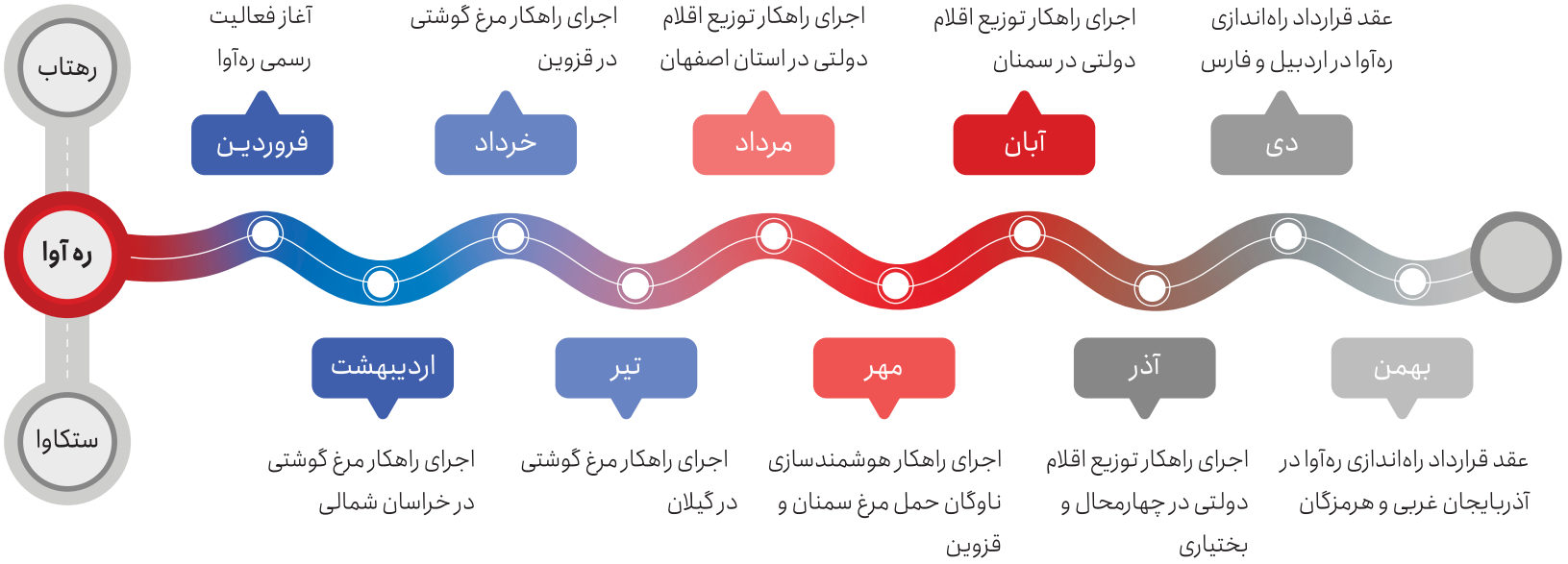
روندهای جهانی نشان می‌دهد بازارهای کشاورزی و زنجیره‌های تأمین، از پلتفرم‌های صرفاً معاملاتی عبور کرده و به سمت اکوسیستم‌های هوشمند و داده‌محور در حرکت هستند؛ اکوسیستم‌هایی که در آن بازار، لجستیک، خدمات مالی، ابزارهای نظارتی و تحلیلی و ... در بستری یکپارچه به یکدیگر متصل می‌شوند. این تحول، علاوه بر افزایش شفافیت و بهره‌وری، امکان پیش‌بینی تحولات بازار، مدیریت هوشمند بحران‌ها و تصمیم‌گیری مبتنی بر داده را برای سیاست‌گذاران و فعالان زنجیره فراهم می‌کند. معماری ره‌آوا نیز با الهام از همین رویکرد جهانی، در مسیر توسعه یک زیرساخت یکپارچه برای مدیریت هوشمند زنجیره تأمین کالاهای اساسی طراحی شده است؛ زیرساختی که هدف آن ارتقای تاب‌آوری، تسهیل تعامل میان بازیگران زنجیره و پشتیبانی از حکمرانی داده‌محور در بازار است.

فصل سه

ره‌آوا در سالی که گذشت

۳

ره‌آوا بر مدار زمان



عملکرد ره‌آوا در سال ۱۴۰۴ در یک نگاه



حجم کل کالاهای توزیع شده

+۱,۰۰۰,۰۰۰ تن



ارزش معاملات کالاهای توزیع‌شده

+۱۰۰ همت



تعداد تراکنش مالی موفق

+۵۸۰ هزار



اندازه شبکه ره‌آوا

+۴۰,۰۰۰



مجموع مسافت پایش شده حمل کالا

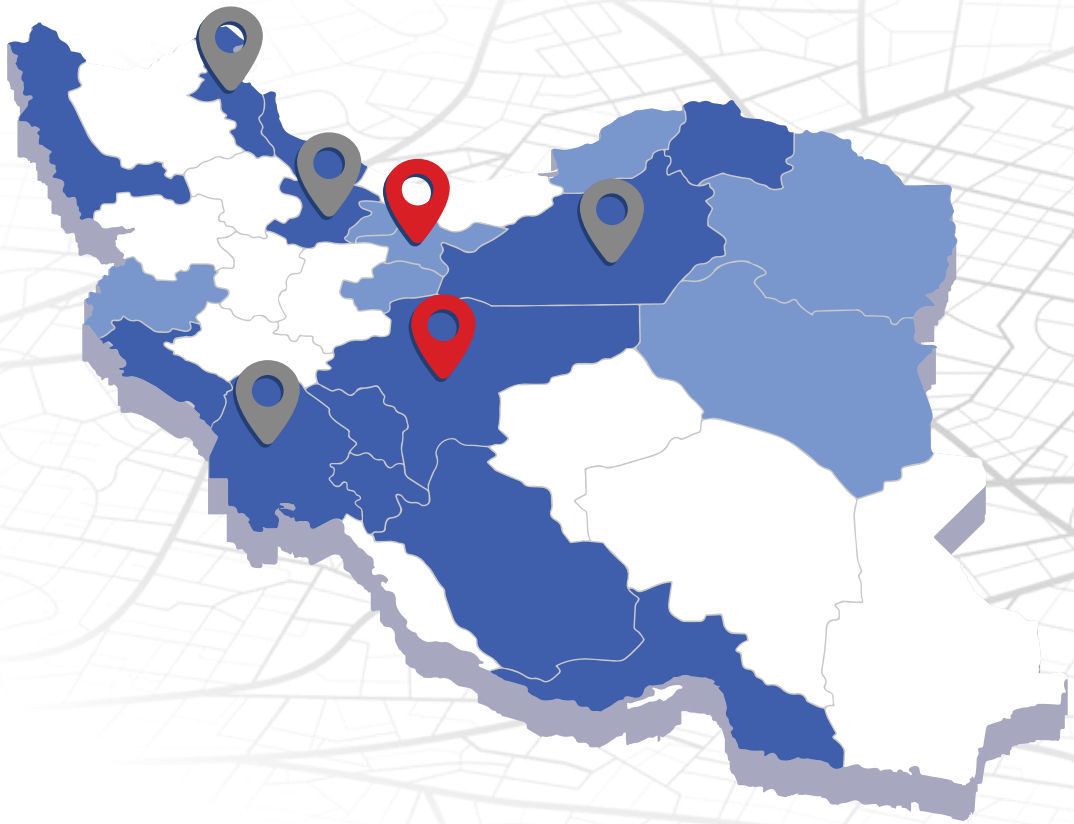
+۴ میلیون کیلومتر



مجموع زمان پایش‌شده حمل کالا

+۷۰۰ هزار ساعت

گستره فعالیت ره‌آوا در سطح کشور



میزبان ره‌آوا(عملیاتی یا درحال پیاده‌سازی)

در مسیر همکاری (دارای مصوبه یا قرارداد)

دفاتر ره‌آوا

دفاتر استانی

وضعیت توسعه سامانه ره‌آوا در سطح کشور

ره‌آوا با ارائه مجموعه‌ای یکپارچه از راهکارهای فناورانه، در مسیر توسعه خود در سطح کشور، اکنون در زنجیره تامین کالاهای اساسی و فرآورده‌های کشاورزی دارای سهم بازار چشمگیری است. از ابتدای فعالیت رسمی سامانه جامع «ره‌آوا» در سال ۱۴۰۴، فرآیند انتقال کاربران استان‌هایی که پیش‌تر از سامانه‌های «رهتاب» و «ستکاوا» استفاده می‌کردند آغاز شد. این مهاجرت تدریجی با هدف بهره‌گیری از **قابلیت‌های گسترده‌تر، یکپارچگی بیشتر خدمات و ارتقای تجربه کاربری** انجام گرفت.

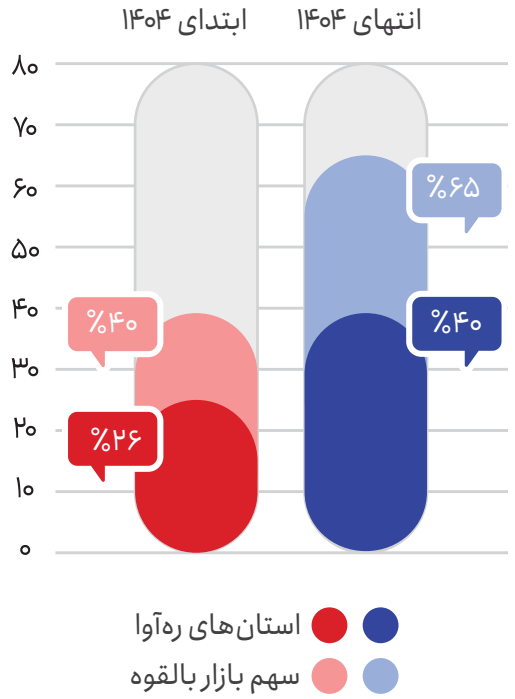
با استقرار سامانه جامع «ره‌آوا»، کاربران در این استان‌ها به مجموعه‌ای کامل‌تر از خدمات و امکانات بهبودیافته دسترسی پیدا کرده‌اند؛ موضوعی که علاوه بر **افزایش کارایی** و **کیفیت خدمات**، زمینه توسعه ره‌آوا در **سایر زنجیره‌های تامین کالاهای اساسی** را نیز فراهم کرده است. انتظار می‌رود با ادامه این روند و گسترش استقرار سامانه در سایر استان‌ها، جایگاه ره‌آوا بیش از پیش در این حوزه تقویت و تثبیت شود.



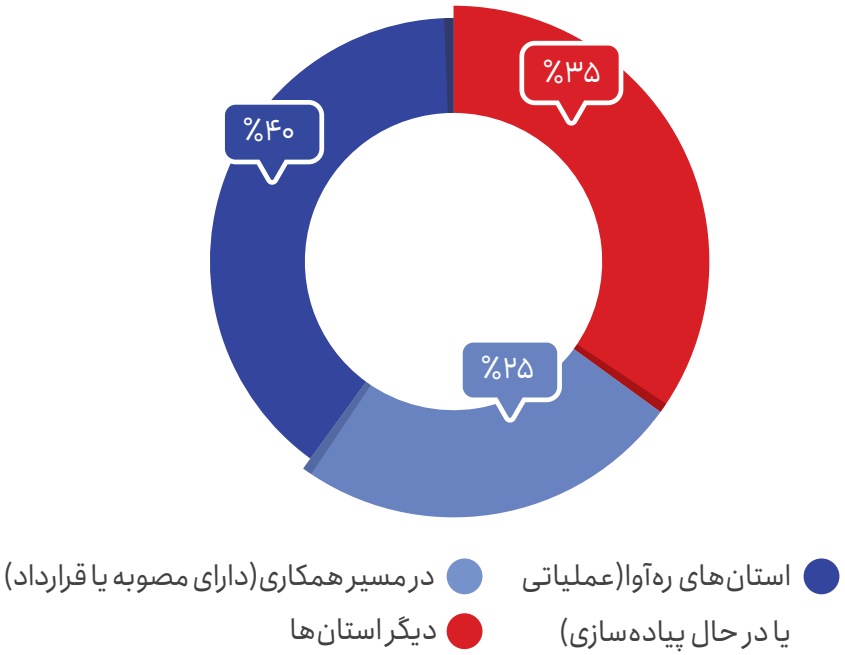
سهم بازار ره‌آوا در زنجیره تامین مرغ گوشتی

با توجه به اهمیت راهبردی **زنجیره تأمین مرغ گوشتی در تأمین امنیت غذایی کشور و** جایگاه این محصول در **سبد مصرف خانوار**، مدیریت و پایش این حوزه از حساسیت بالایی برخوردار است. با این حال، ره‌آوا توانست با وجود چالش‌های ۱۴۰۴ در بازار مرغ گوشتی، و با اثبات کارآمدی خود در استان‌های میزبان، دامنه فعالیت خود را به سایر استان‌ها نیز گسترش دهد. این رشد، حاصل **جامعیت امکانات و تنوع قابلیت‌های** سامانه ره‌آوا است که امکان پوشش و مدیریت یکپارچه زنجیره مرغ گوشتی را از تولید تا مصرف را فراهم می‌کند.

رشد سهم بازار ره‌آوا طی سال ۱۴۰۴



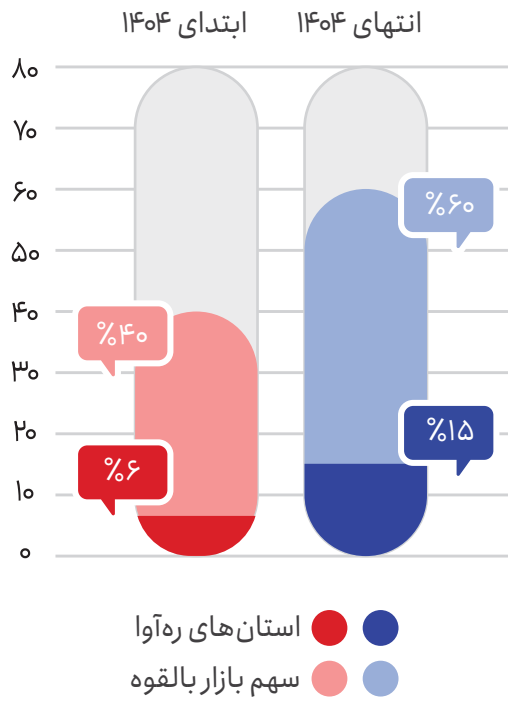
وضعیت استان‌های کشور در پایان سال ۱۴۰۴



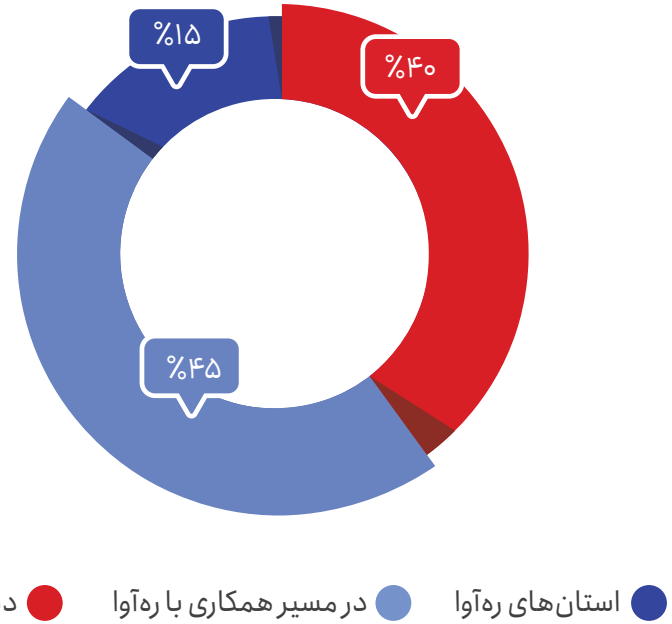
سهم بازار ره‌آوا در زنجیره تامین کالاهای اساسی دولتی

پس از تجربه موفق ره‌آوا در اجرای **راهکار هوشمندسازی توزیع اقلام اساسی در استان خوزستان**، سال ۱۴۰۴ را می‌توان نقطه آغاز گسترش این الگو در سایر استان‌ها دانست؛ مسیری که با استقبال گسترده برای استقرار سامانه همراه بود. در فضای پر التهاب سال گذشته که بازار این اقلام با چالش‌هایی همچون **کمبودهای مقطعی، احتکار و نوسانات قیمتی** مواجه بود؛ راهکار ره‌آوا توانست با ایجاد شفافیت، رصدپذیری و نظارت لحظه‌ای بر جریان توزیع، نقش مؤثری در سامان‌دهی بازار و افزایش کارآمدی شبکه تأمین ایفا کند.

رشد سهم بازار ره‌آوا طی سال ۱۴۰۴



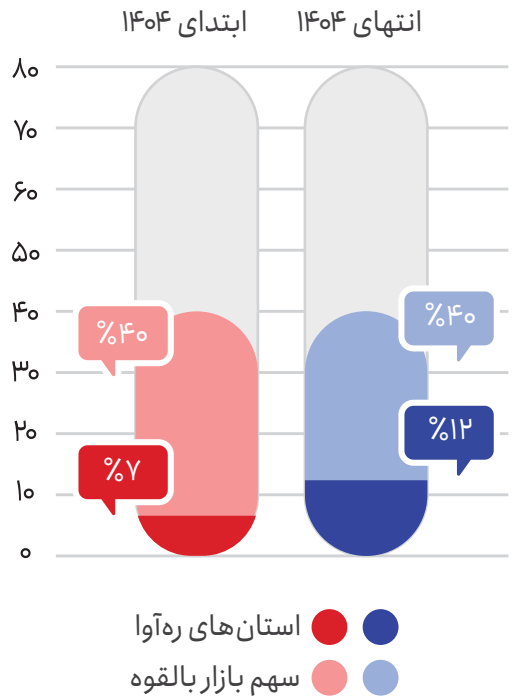
وضعیت استان‌های کشور در پایان سال ۱۴۰۴



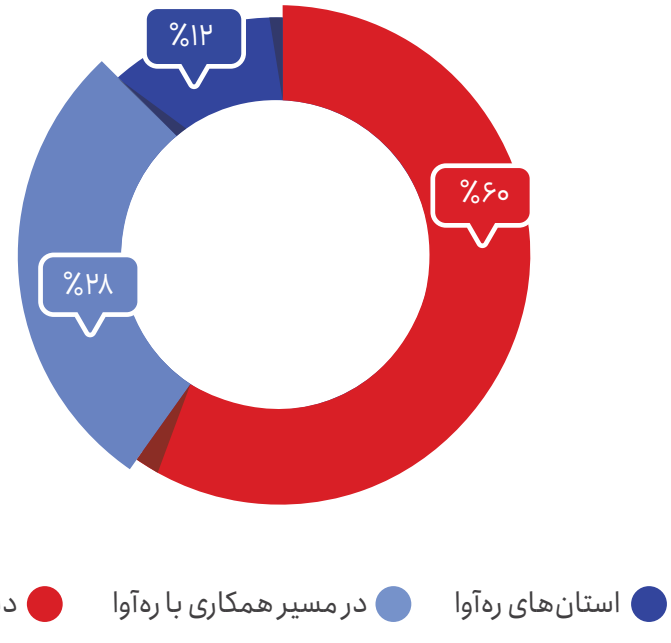
سهم بازار ره‌آوا در حوزه حمل‌ونقل کالاهای اساسی

با توجه به اهمیت رصد کامل **جریان توزیع** کالاهای اساسی و **پایش عملکرد ناوگان حمل ونقل**، ره آوا امکان مدیریت هوشمند و یکپارچه ناوگان حمل ونقل این کالاها از جمله مرغ گوشتی، آرد و ... را فراهم نموده است. این سامانه با ایجاد بستر **رصد لحظه‌ای جابه جایی کالا**، نقش مؤثری در ارتقای کارآمدی شبکه توزیع ایفا کرده و در سال ۱۴۰۴ نیز در زنجیره تامین مرغ گوشتی چندین استان فعالیت کرده است.

رشد سهم بازار ره‌آوا طی سال ۱۴۰۴



وضعیت استان های کشور در پایان سال ۱۴۰۴



فصل چهار

سرمایه انسانی

۴

قلب تپنده ره‌آوا؛ سرمایه انسانی، ریشه‌های پایداری و بالندگی

ره‌آوا در سال ۱۴۰۴ با تغییرات متعددی روبه‌رو بود، اما همواره تلاش کرده است مهم‌ترین دارایی خود یعنی **سرمایه انسانی** را حفظ و تقویت کند. ره‌آوا با حفظ و جذب **همکاران حرفه‌ای و متخصص**، مسیر خود را به سوی توسعه پایدار ادامه داده است. این شرکت همواره به همکاری با برجسته‌ترین و متخصص‌ترین افراد در حوزه‌های گوناگون متعهد بوده و با بهره‌گیری افرادی از نسل‌های مختلف، **محیطی حرفه‌ای، پویا و یادگیرنده** ایجاد کرده است. گردهم آمدن همکاران با استعداد و باتجربه، نقش مهمی در رشد و پیشرفت سازمان داشته‌است.







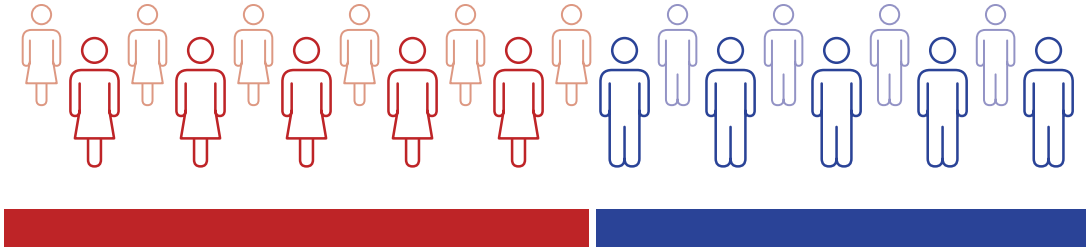


روایتی از همکاران ره‌آوا

در سال ۱۴۰۴، واحد منابع انسانی با تمرکز بر سیاست‌های اثربخش، گام‌های مهمی در جهت توسعه و ارتقاء سرمایه‌های انسانی برداشت. در حوزه‌ی جذب، با سرمایه‌گذاری در جذب افراد **مستعد و توانمند دانشجو** در واحدهای مختلف، ضمن حمایت از این قشر پویا، استعدادهای آتی سازمان شناسایی و جذب شدند. همچنین، سیاست **جذب سرباز امریه** در راستای حمایت از خدمت وظیفه و فراهم آوردن فرصت‌های شغلی، اجرایی گردید.

٪۱۹

در سال گذشته تعداد کل همکاران ره‌آوا **۱۹٪** به نسبت سال‌های گذشته افزایش داشته است که از این میزان **۴۵ ٪** خانم‌ها بوده‌اند.



همکاران آقا

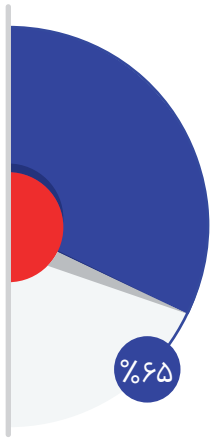
٪۴۵,۶

همکاران خانم

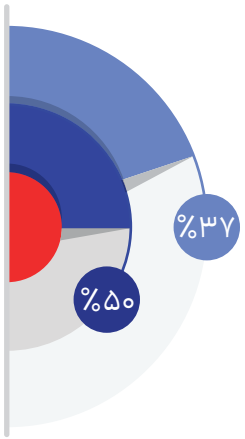
٪۵۴,۴

هم‌مسیران ماندگار؛ روایتی از وفاداری و رشد

برای حفظ و افزایش ماندگاری همکاران، اقدامات متنوعی مانند برگزاری کارگاه‌ها، ارزیابی فصلی عملکرد و جلسات گفت‌وگوی مستقیم برای بهبود فضای کار انجام شد. همچنین با جشن گرفتن مناسبت‌ها برای تقویت روحیه تیمی و اعطای پاداش به عملکردهای درخشان، از تلاش‌های همکاران قدردانی شد. در نهایت، با شفاف‌سازی مسیر **«ارتقای شغلی بر اساس شایستگی»**، فرصت رشد حرفه‌ای برای همه همکاران فراهم گردید تا پیشرفت شغلی هموارتر شود.



نرخ نگهداشت **۶۵٪ نسبت به سال گذشته** نشان‌دهنده وفاداری و پایداری تیم بوده است.



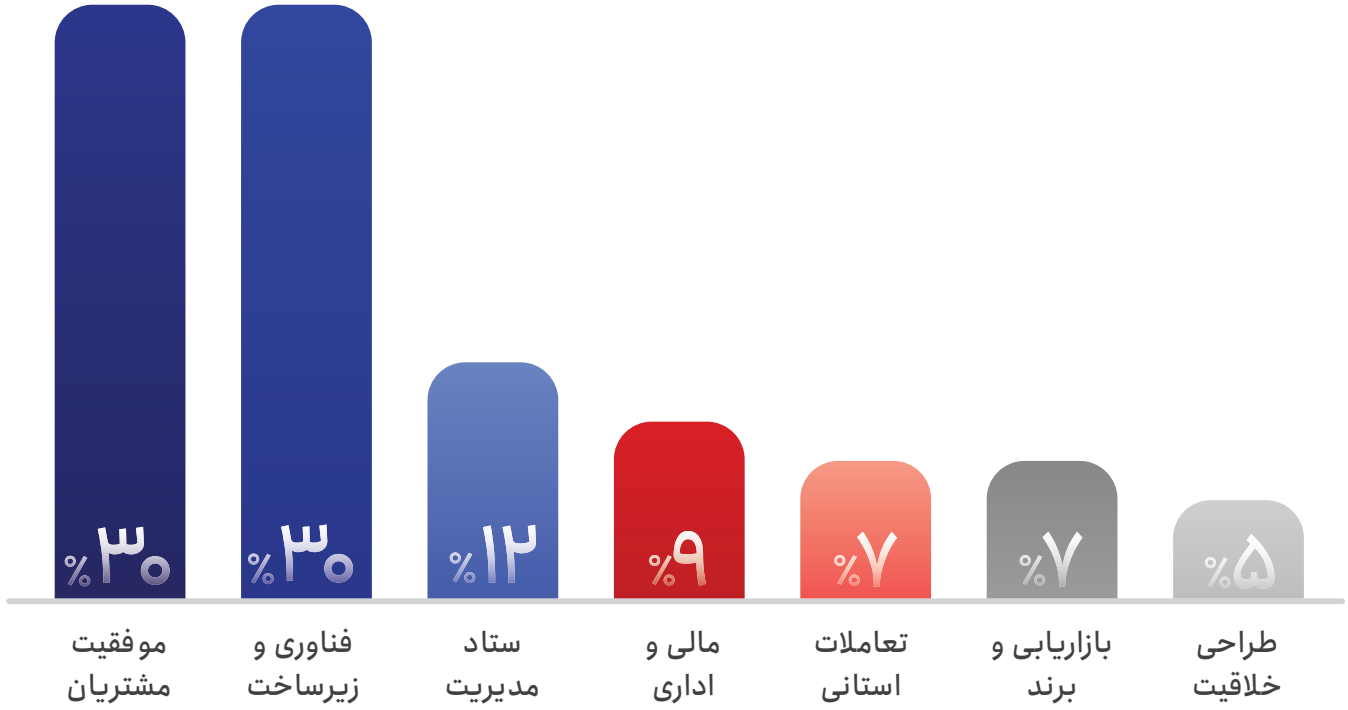
۵۰٪ از همکاران **بیش از ۲ سال** و ۳۷٪ از همکاران **بیش از ۳ سال** سابقه همراهی دارند که ستون‌های تجربه و تعهد بلندمدت ما هستند.

این اعداد نشان‌دهنده توانایی مجموعه در حفظ بخش قابل توجهی از همکاران کلیدی خود و همچنین موفقیت در ایجاد انگیزه و وفاداری سازمانی است.

*داده‌های مربوط به سابقه همکاران، با احتساب سوابق شرکت‌های رهتاب بیستون و فن‌آوا سیستم محاسبه گردیده است.

تقسیم‌بندی همکاران بر اساس واحدهای سازمانی

در ساختار سازمانی ره‌آوا، همکاران ما در واحدهای تخصصیِ متنوعی فعالیت می‌کنند تا هر بخش با دقت و تمرکز بالا در راستای اهداف کلان سازمان فعالیت نماید. این تقسیم‌بندی باعث شده تا تخصص‌ها به‌درستی مدیریت شوند و همکاری بین‌بخشی، چابکی و بهره‌وری تیم را به سطح بالاتری ببرد.





ره‌آوا از نگاه «ترین‌های» سازمان

در قلب تپنده‌ی ره‌آوا، تنوع تجارب، یکی از ارزشمندترین دارایی‌های ماست. ما معتقدیم که هر صدایی، از تازه‌نفس‌ترین عضو تیم گرفته تا همراهانِ سالیانِ دور، در ساختن آینده‌ی شرکت سهیم است و جایگاهی شایسته دارد. این قسمت گزارش سالانه فرصتی است تا نگاهی عمیق‌تر به این هم‌افزایی داشته باشیم؛ جایی که انرژی جوانی با پختگی تجربه در هم می‌آمیزد و نگاه‌های متفاوت، راه را برای نوآوری‌های پایدار هموار می‌سازد. کسانی که هر کدام، با کوله‌باری از دانش و تجربه‌ی منحصر به فرد خود، نقشی کلیدی در مسیرِ رشد ره‌آوا ایفا می‌کنند.



ناصر مجیدی

با تجربه‌ترین همراه ره‌آوا

بی‌شک، ارزشمندترین سرمایه‌ی ما در «ره‌آوا»، تیم متخصص و متعهدی است که با دلسوزی در کنار هم تلاش می‌کنند. حضور همکارانی که در سطوح بالای علمی و تجربی قرار دارند، بستری فراهم کرده است تا ارتباطات داخلی‌مان بسیار روان، شفاف و هماهنگ باشد؛ امری که باعث شده ناهماهنگی‌ها به حداقل رسیده و هم‌افزایی بی‌نظیری در تیم شکل بگیرد. این هم‌راستایی فکری و عملی، نه تنها انجام کارهای گروهی را برایمان لذت‌بخش و ساده‌تر کرده، بلکه با تقویت درک متقابل میان همکاران، به ما این امکان را داده تا با نگاهی واحد و گام‌هایی استوار، به‌سوی اهداف مشترک‌مان حرکت کنیم. این فضای همدلانه باعث شده است که پذیرش و همراهی نیروهای جدید نیز با سرعتی چشمگیر رخ دهد و آن‌ها خیلی زود بر پیچیدگی‌های مسیر مسلط شوند. نتیجه‌ی این انسجام و همکاری دلسوزانه، شکل‌گیری سازمانی پویا و توانمند است که همواره با شور و شوقی وصف‌ناپذیر، خود را برای برداشتن گام‌های بلندتر در مسیر رشد و تعالی آماده می‌بینند.



محمد احمدی

جوان‌ترین همراه ره‌آوا

بسیار خوشحالم که به عنوان جوان‌ترین عضو این خانواده نظرم را در مورد ره‌آوا بیان می‌کنم و برای شخص بنده بسیار ارزشمند است. در واقع یکی از نقاط قوت ره‌آوا این است که هویت سازمانی و ارزش اجتماعی افراد فارغ از هر تمایز عقیده، طرز فکر و حتی همین اختلاف سنی مطرح می‌شود و به‌نظرم این ویژگی مسبب پیشرفت بهینه افراد در ابعاد مختلف و در نتیجه پیشرفت جمعی و سازمانی است. در طول سال گذشته، مشارکت در برنامه‌های توسعه‌ای و آموزشی متنوع، از جمله برنامه‌هایی که فراتر از پیاده‌سازی صرف، به ابعاد رشد فنی و حرفه‌ای نیز می‌پردازند، تجربه‌های گران‌بهایی را برای من به ارمغان آورد. این تجربیات، که جنبه‌های کاربردی و عمیقی را دربر می‌گیرند، از ارزش بسیار بالایی برخوردارند و چراغ راهی برای مسیر آتی خواهند بود.



روح‌الله صباغ زاده

وفادار ترین همراه ره‌آوا

همکاری من با مجموعه‌ی «ره‌آوا» به پیش از تأسیس رسمی آن بازمی‌گردد؛ دورانی که ایده‌ی اولیه شکل گرفت و در مراحل پیاده‌سازی و راه‌اندازی سامانه، حضوری مستمر داشته‌ام. این همراهی از نخستین گام‌ها تا دستیابی به جایگاه کنونی، تجربه‌ای گران‌بها و سرشار از درس بوده است. لمس رشد و پیشرفت روزافزون این مجموعه، حس تعلق عمیقی را در من برانگیخته و همواره انگیزه‌بخش بوده است تا با تمام توان و از صمیم قلب، در جهت ارتقاء و اعتلای آن گام بردارم.

سال‌های سپری‌شده، آمیخته با فراز و نشیب‌های فراوان بوده است. اما با اتکال به خداوند متعال و تلاش مضاعف، چالش‌ها را پشت سر گذاشته و با نگاهی امیدوارانه به آینده‌ای روشن، مسیر پیشرفت را با عزمی راسخ‌تر ادامه داده‌ایم. ورود به حوزه‌های نوین کسب‌وکار و تأثیرگذاری بر زندگی و معاش مردم، چالشی هیجان‌انگیز و در عین حال، عاملی برای تقویت حس مفید بودن و تعهد به خدمت‌رسانی بوده است.



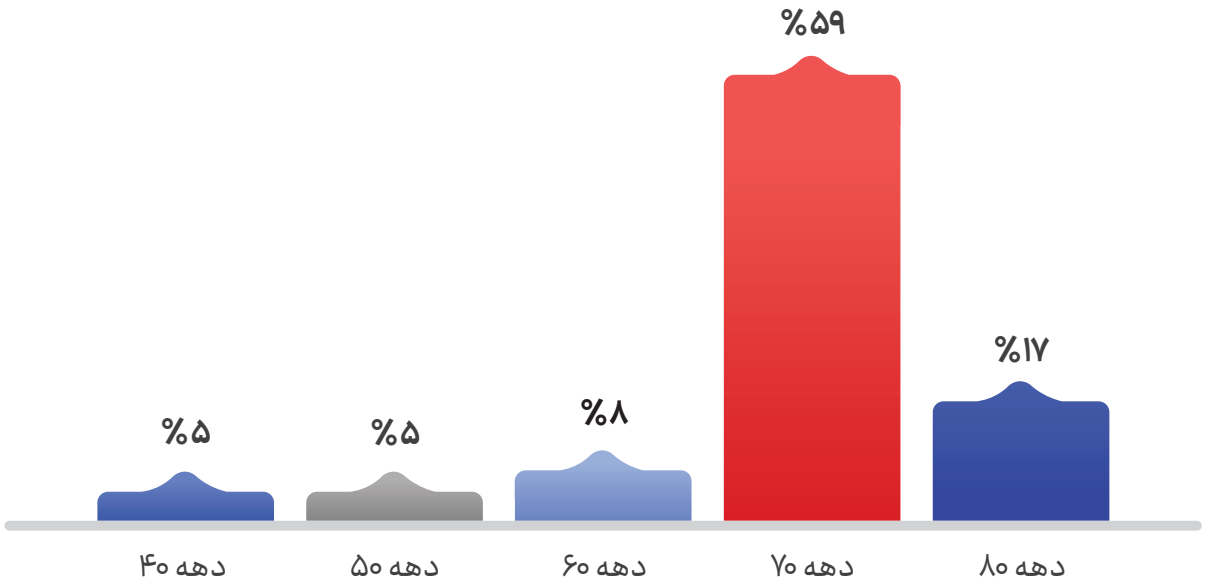
فرشته بابایی

تازه نفس‌ترین همراه ره‌آوا

شروع همکاری در یک سازمان جدید معمولاً با چالش‌هایی همراه است؛ روزهای اول همیشه کمی سخت‌اند و سازگار شدن با محیط تازه زمان می‌برد. اما تجربه‌ی من در «ره‌آوا» از همان ابتدا متفاوت و دلگرم‌کننده بود. برخورد گرم و در عین حال حرفه‌ای همکاران، حس تعلق را خیلی زود برایم ایجاد کرد و باعث شد روند تطبیق با فضای کاری کاملاً طبیعی و خوشایند پیش برود. در همان روزهای نخست، همراهی و راهنمایی دلسوزانه‌ی همکار مستقیم من و حمایت مدیری توانمند، زمینه‌ای از اعتماد و آرامش ساخت که به من اجازه داد توانمندی‌هایم را با خیال راحت و خلاقیت بیشتری بروز بدهم. همچنین تلاش دقیق و خوش‌ذوق واحد منابع انسانی در طراحی فرآیند ورود (آنبردینگ)، تجربه‌ای منسجم و سنجیده رقم زد و کمک کرد با فرهنگ کاری و مأموریت ره‌آوا به شکلی روان و هدفمند آشنا شوم. حالا که از آن روزهای ابتدایی عبور کرده‌ام و پیوندی عمیق‌تر با تیم و ارزش‌های شرکت شکل گرفته، واقعاً خوشحالم که عضوی از خانواده‌ی «ره‌آوا» هستم و می‌توانم سهم کوچکی در مسیر رشد و پیشرفت این مجموعه داشته باشم.

همه در کنار هم در مسیر رشد

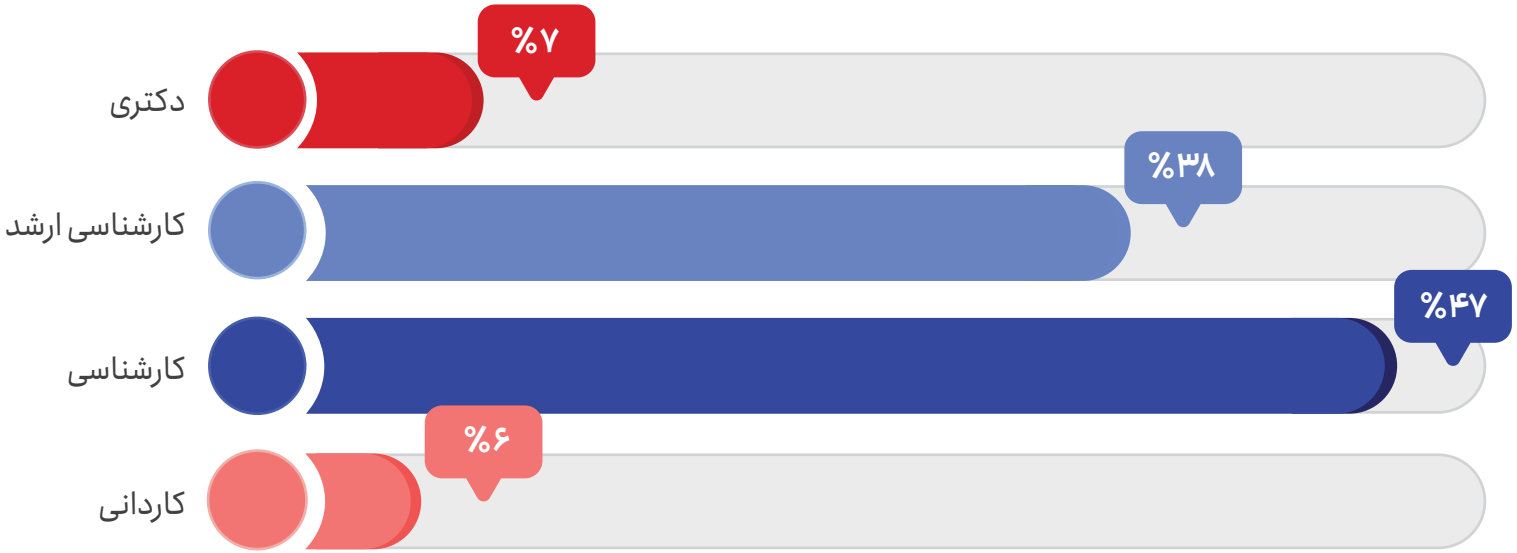
یکی از نقاط قوت **ره‌آوا**، تنوع نسلی در تیم‌های کاری است. حضور همکارانی از نسل‌ها و دهه‌های سنی متفاوت، به تعادلِ هوشمندانه و شکوفاییِ هرچه بیشتر سازمان منجر شده است. این **ترکیبِ ایده‌آل از تجربه و اشتیاق**، موتور محرک ره‌آوا در مسیر پیشرفت بوده است.



میانگین سنی همکاران ره‌آوا در سال گذشته به **۳۳ سال** رسید که نسبت به ۱۴۰۳، یک سال کاهش داشته و نشان‌دهنده‌ی تازگی، انرژی و پویایی بیشتر در تیم ماست. جوانی نسبی، فرصت‌های خوبی برای یادگیری سریع‌تر، پذیرش ایده‌های نو و چابکی بیشتر در تصمیم‌گیری‌ها ایجاد کرده و آینده‌ی سازمان را با نگاهی تازه و پرانرژی ترسیم می‌کند.

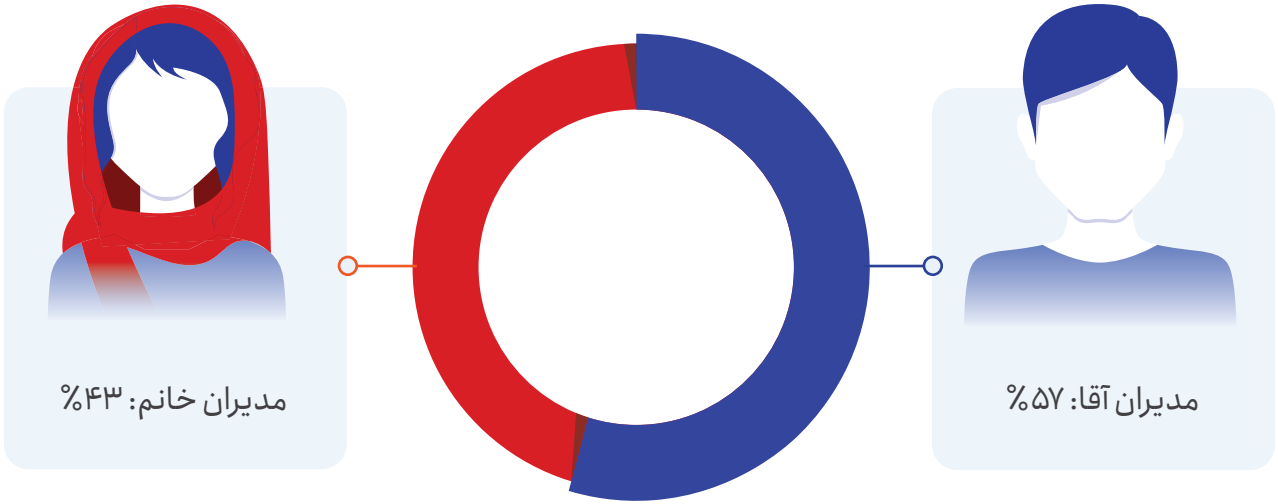
نمودار تحصیلات همکاران

ما در ره‌آوا همواره بر جذب نیروهای متخصص و کارآمد در تمامی حوزه‌های تخصصی تمرکز داشته‌ایم تا مسیر رشد سازمان را بر پایه دانش و شایستگی هموار سازیم. بررسی ترکیب تحصیلی کارکنان نشان می‌دهد که **بیش از ۸۰ درصد از همکاران دارای مدارک کارشناسی و کارشناسی ارشد** هستند؛ امری که بیانگر رویکرد دانش‌محور سازمان در توسعه سرمایه انسانی است. این ساختار تحصیلی، نقش مهمی در ارتقای کیفیت تصمیم‌گیری‌ها و پیشبرد اهداف سازمانی در ره‌آوا ایفا می‌کند.



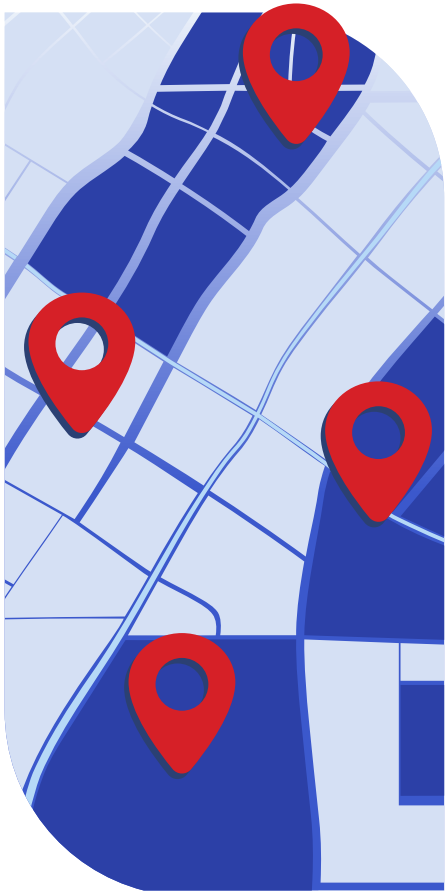
نقش زنان در راهبری سازمان

فرهنگ سازمانی ره‌آوا بر پایه‌های احترام متقابل، فرصت‌های برابر و توسعه همه‌جانبه بنا شده است. در این راستا، باور عمیق ما به تحقق اصل برابری حقوق زنان و مردان، منجر به سهم بسزای بانوان در رشد و پیشرفت چشمگیر سازمان در تمامی حوزه‌ها شده است.



فصل پنج

کارنامه عملیاتی ره‌آوا؛ از استقرار تا پشتیبانی



مروری بر کارنامه عملیاتی ره‌آوا در استان‌های کشور

گسترش حضور ره‌آوا در استان‌های کشور، یکی از مهم‌ترین محورهای توسعه سامانه در سال ۱۴۰۴ بود. با اضافه شدن استان‌های جدید و توسعه استقرار راهکارهای سامانه، شبکه عملیاتی ره‌آوا گستره وسیع‌تری یافت و امکان پایش و مدیریت هوشمند زنجیره تأمین کالاهای اساسی و کشاورزی در سطح گسترده‌تری فراهم شد.

استقرار ره‌آوا در کشور به‌صورت مرحله‌ای و متناسب با نیازها و الزامات اجرایی هر استان انجام شده است؛ ازاین‌رو طیف خدمات ره‌آوا در استان‌ها متفاوت است. با این وجود در چندین استان راهکارهای ره‌آوا شامل مدیریت زنجیره تأمین مرغ گوشتی و اقلام اساسی تامین شده توسط دولت، به صورت کامل به بهره‌برداری رسیده است. بر همین اساس در ادامه، آمار و شاخص‌های عملکردی متناسب با راهکارهای فعال هر استان ارائه شده است.

عملکرد ره‌آوا در حوزه کالاهای اساسی تنظیم بازاری

دولت در برهه‌های مختلف زمانی سال، با هدف تنظیم‌گری بازار و تامین نیاز مصرف‌کنندگان، اقدام به عرضه کالاهای اساسی از طریق تامین‌کنندگان دولتی می‌نماید. ره‌آوا با ایجاد بستر هوشمند مدیریت و پایش فرآیند توزیع این کالاها، اجرای دقیق‌تر سیاست‌های تنظیم بازار را تسهیل کرده است. آمارهای پیش‌رو، عملکرد سامانه در حوزه توزیع کالاهای اساسی در قالب طرح‌های تنظیم بازاری را به تصویر می‌کشد.

اندازه شبکه

تامین کنندگان:	۸
مباشران و عوامل توزیع:	۳۵۰
واحدهای صنفی خرده فروشی:	۱۵۰۰

مجموع کالاهای اساسی توزیع شده

۲۰,۰۰۰ تن

ارزش ریالی کالاهای توزیع شده

۲,۱۰۰,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰ تومان

نوع کالاهای توزیع‌شده

- گوشت قرمز منجمد
- مرغ منجمد
- روغن خوراکی
- قند و شکر
- برنج

آمار توزیع هوشمند کالاهای اساسی در سامانه ره‌آوا

چهارمحال و بختیاری

ارزش ریالی کالاهای توزیع شده
۲۳۰ میلیارد تومان

مقدار کالاهای توزیع شده
۲,۰۰۰ تن

اصفهان

ارزش ریالی کالاهای توزیع شده
۸۰۰ میلیارد تومان

مقدار کالاهای توزیع شده
۸,۶۴۴ تن

خوزستان

ارزش ریالی کالاهای توزیع شده
۹۶۰ میلیارد تومان

مقدار کالاهای توزیع شده
۸,۷۲۲ تن

سمنان

ارزش ریالی کالاهای توزیع شده
۱۵۰ میلیارد تومان

مقدار کالاهای توزیع شده
۱,۰۰۰ تن

عملکرد ره‌آوا در زنجیره تامین مرغ گوشتی کشور

اندازه شبکه فعال و بالقوه ره‌آوا در کشور

واحدهای مرغداری گوشتی:	۹,۰۰۰	کشتارگاه‌ها و صنایع فرآوری:	۴۸۰
شرکت‌های تعاونی مرغداران:	۱۷۵	واحدهای صنفی خرده‌فروشی:	۲۹,۰۰۰

ارزش ریالی بارهای توزیع‌شده

۱۰۰ همت

مرغ زنده	گوشت مرغ
۷۲ همت	۲۸ همت

مقدار بار مرغ زنده توزیع شده

۷۶۰,۰۰۰ تن

مقدار بار گوشت مرغ توزیع شده

۲۲۰,۰۰۰ تن

متوسط قیمت مرغ زنده کشور در سال ۱۴۰۴:
۹۸۰۰۰ تومان (به استناد سایت ITP news)

متوسط قیمت مرغ کشتار کشور در سال ۱۴۰۴:
۱۳۸۰۰۰ تومان (به استناد سایت ITP news)

استـــان اصفهـــان

اندازه شبکه فعال

واحدهای مرغداری گوشتی:	۱۴۷۳
شرکت‌های تعاونی مرغداران:	۳۵
کشتارگاه‌ها و صنایع فرآوری:	۱۰۵
واحدهای صنفی خرده‌فروشی:	۴۴۰۷
مجموع مرغ زنده توزیع شده:	۱۷۵ هزار تن
مجموع گوشت مرغ توزیع شده:	۱۱۶ هزار تن
ارزش ریالی بارهای توزیع شده:	۳۱ همت

ترین‌های اصفهان در یک نگاه

بیشترین عرضه مرغ زنده:	۲,۴۷۲ تن	۱۶ فروردین
بیشترین سفارش‌گذاری مرغ زنده در یک روز:	۱،۱۴۸ تن	۲۴ دی
بیشترین سفارش گذاری گوشت مرغ در یک روز:	۶۰۸ تن	۲۸ اسفند
بیشترین مقصد تعاملات بین استانی مرغ زنده:	تهران	۲۴% از کل تعاملات
بیشترین مقصد تعاملات بین استانی گوشت مرغ:	چهارمحال و بختیاری	۶۰% از کل تعاملات
رایج‌ترین وزن مرغ زنده خریداری‌شده:	۳ کیلوگرم	

استـــان چهارمحال و بختیاری

اندازه شبکه فعال

واحدهای مرغداری گوشتی:	۲۸۸
شرکت‌های تعاونی مرغداران:	۳
کشتارگاه‌ها و صنایع فرآوری:	۵
واحدهای صنفی خرده‌فروشی:	۱۴۵۵
مجموع مرغ زنده توزیع شده:	۳۳ هزار تن
مجموع گوشت مرغ توزیع شده:	۲۵ هزار تن
ارزش ریالی بارهای توزیع شده:	۶ همت

ترین‌های چهارمحال و بختیاری در یک نگاه

بیشترین عرضه مرغ زنده:	۶۵۳ تن	۲۷ اسفند
بیشترین سفارش‌گذاری مرغ زنده در یک روز:	۴۵۵ تن	۲۷ اسفند
بیشترین سفارش گذاری گوشت مرغ در یک روز:	۲۶۹ تن	۲۸ اسفند
بیشترین مقصد تعاملات بین استانی مرغ زنده:	اصفهان	۹۹٪ از کل تعاملات
بیشترین مقصد تعاملات بین استانی گوشت مرغ:	اصفهان	۸۲٪ از کل تعاملات
رایج‌ترین وزن مرغ زنده خریداری‌شده:	۲/۸ کیلوگرم	

استـــان سمنـــان

اندازه شبکه فعال

واحدهای مرغداری گوشتی:	۳۷۰
شرکت‌های تعاونی مرغداران:	۹
کشتارگاه‌ها و صنایع فرآوری:	۱۴
واحدهای صنفی خرده‌فروشی:	۷۴۷
مجموع مرغ زنده توزیع شده:	۷۰ هزار تن
مجموع گوشت مرغ توزیع شده:	۲۱ هزار تن
ارزش ریالی بارهای توزیع شده:	۸ همت

ترین‌های سمنان در یک نگاه

بیشترین عرضه مرغ زنده:	۶۱۹ تن	۲۷ اسفند
بیشترین سفارش‌گذاری مرغ زنده در یک روز:	۶۰۷ تن	۲۷ اسفند
بیشترین سفارش گذاری گوشت مرغ در یک روز:	۱۵۸ تن	۲۸ تیر
بیشترین مقصد تعاملات بین استانی مرغ زنده:	تهران	۷۲٪ از کل تعاملات
بیشترین مقصد تعاملات بین استانی گوشت مرغ:	تهران	۱۰۰٪ از کل تعاملات
رایج‌ترین وزن مرغ زنده خریداری‌شده:	۳ کیلوگرم	

استـــان قزویـــن

اندازه شبکه فعال

واحدهای مرغداری گوشتی:	۴۱۴
شرکت‌های تعاونی مرغداران:	۲۰
کشتارگاه‌ها و صنایع فرآوری:	۸۵
واحدهای صنفی خرده‌فروشی:	۶۴۳
مجموع مرغ زنده توزیع شده:	۷۹ هزار تن
مجموع گوشت مرغ توزیع شده:	۵۸ هزار تن
ارزش ریالی بارهای توزیع شده:	۱۵ همت

ترین‌های قزوین در یک نگاه

بیشترین عرضه مرغ زنده:	۹۰۳ تن	۲۶ اسفند
بیشترین سفارش‌گذاری مرغ زنده در یک روز:	۸۰۳ تن	۲۵ اسفند
بیشترین سفارش گذاری گوشت مرغ در یک روز:	۱۴۲ تن	۲۹ آذر
بیشترین مقصد تعاملات بین استانی مرغ زنده:	گیلان	۵۰ % از کل تعاملات
بیشترین مقصد تعاملات بین استانی گوشت مرغ:	گیلان	۷۴ % از کل تعاملات
رایج‌ترین وزن مرغ زنده خریداری‌شده:	۲/۵ کیلوگرم	

استـــان خوزستـــان

اندازه شبکه فعال

واحدهای مرغداری گوشتی:	۹۹۱
شرکت‌های تعاونی مرغداران:	۱۳
کشتارگاه‌ها و صنایع فرآوری:	۱۲
مجموع مرغ زنده توزیع شده:	۱۲۵ هزار تن
ارزش ریالی بارهای توزیع شده:	۱۴ همت

ترین‌های خوزستان در یک نگاه

بیشترین عرضه مرغ زنده:	۱۴۰۰ تن	۲۴ دی
بیشترین سفارش‌گذاری مرغ زنده در یک روز:	۷۶۲ تن	۹ فروردین
بیشترین مقصد تعاملات بین استانی مرغ زنده:	**کهگلویه و بویراحمد**	۱۰۰ % از کل تعاملات
رایج‌ترین وزن مرغ زنده خریداری‌شده:	۲/۵ کیلوگرم	

استـــان گیـــلان

اندازه شبکه فعال

واحدهای مرغداری گوشتی:	۹۰۷
شرکت‌های تعاونی مرغداران:	۱۸
کشتارگاه‌ها و صنایع فرآوری:	۸۱
مجموع مرغ زنده توزیع شده:	۲۰۵ هزار تن
ارزش ریالی بارهای توزیع شده:	۱۷ همت

ترین‌های گیلان در یک نگاه

بیشترین عرضه مرغ زنده:	۲۶۶۰ تن	۱۶ آذر
بیشترین سفارش‌گذاری مرغ زنده در یک روز:	۲۵۶۰ تن	۱۶ آذر
بیشترین مقصد تعاملات بین استانی مرغ زنده:	قزوین	۴۲% از کل تعاملات
رایج‌ترین وزن مرغ زنده خریداری‌شده:	۲/۷ کیلوگرم	

استـــان کهگیلویه و بویراحمد

اندازه شبکه فعال

واحدهای مرغداری گوشتی:	۱۴۸
شرکت‌های تعاونی مرغداران:	۱
کشتارگاه‌ها و صنایع فرآوری:	۱۹
مجموع مرغ زنده توزیع شده:	۳۰ هزار تن
ارزش ریالی بارهای توزیع شده:	۴ همت

ترین‌های کهگیلویه و بویراحمد در یک نگاه

بیشترین عرضه مرغ زنده:	۴۱۳ تن	۲۲ دی
بیشترین سفارش‌گذاری مرغ زنده در یک روز:	۲۰۸ تن	۲۳ دی
بیشترین مقصد تعاملات بین استانی مرغ زنده:	فارس	۴۳٪ از کل تعاملات
رایج‌ترین وزن مرغ زنده خریداری‌شده:	۲/۱ کیلوگرم	

استـــان خراسان شمالی

اندازه شبکه فعال

واحدهای مرغداری گوشتی:	۱۳۳
شرکت‌های تعاونی مرغداران:	۵
کشتارگاه‌ها و صنایع فرآوری:	۳
مجموع مرغ زنده توزیع شده:	۴۵ هزار تن
ارزش ریالی بارهای توزیع شده:	۵ همت

ترین‌های خراسان شمالی در یک نگاه

بیشترین عرضه مرغ زنده:	۲۶۷ تن	۱۳ خرداد
بیشترین سفارش‌گذاری مرغ زنده در یک روز:	۲۵۴ تن	۱ اسفند
بیشترین مقصد تعاملات بین استانی مرغ زنده:	خراسان رضوی	۷۰٪ از کل تعاملات
رایج‌ترین وزن مرغ زنده خریداری‌شده:	۲/۵ کیلوگرم	

استان‌های شاخص ره‌آوا بر اساس عملکرد یک‌ساله

داده‌های عملیاتی ره‌آوا، تصویری دقیق از الگوهای تولید، توزیع و مبادلات کالاهای اساسی در استان‌های تحت پوشش ارائه می‌دهد. در این بخش، استان‌هایی که در برخی از مهم‌ترین مؤلفه‌های **زنجیره تأمین مرغ گوشتی** طی یک سال گذشته عملکرد شاخص‌تری داشته‌اند، معرفی می‌شوند.

استان سمنان

بیشترین تنوع کالاهای اساسی تحت پوشش ره‌آوا

استان گیلان

رتبه نخست در بهره‌وری تولید (بر اساس دفعات جوجه‌ریزی سالانه مرغداران)

استان قزوین

پیشتاز صادرات مرغ زنده (نسبت حجم صادرات سالانه به کل تولید)

استان سمنان

پیشتاز صادرات گوشت مرغ (نسبت حجم صادرات سالانه به کل تولید)

چهارمحال و بختیاری ۹۵٪

بیشترین نسبت حجم تولید مرغ زنده به حجم عرضه در سامانه

چهارمحال و بختیاری ۱۰۰٪

بیشترین نسبت حجم تولید گوشت مرغ به حجم عرضه در سامانه

استان تهران

جذاب‌ترین مقصد صادرات مرغ زنده و گوشت مرغ برای استان‌های ره‌آوا

استان اصفهان

جذاب‌ترین مبدأ تأمین مرغ زنده برای استان‌های ره‌آوا

عملکرد واحد موفقیت مشتریان در سال ۱۴۰۴

واحد موفقیت مشتریان ره‌آوا در طول سال با هدف حفظ پایداری خدمات و همراهی با ذی‌نفعان زنجیره تأمین، به‌صورت مستمر در دسترس کاربران بوده است. در سال ۱۴۰۴، با بازتعریف مأموریت واحد پشتیبانی بر مبنای رویکرد «موفقیت مشتری»، این واحد از پاسخگویی صرف به تماس‌ها فراتر رفت و بر شناسایی و رفع فعالانه نیازهای کاربران تمرکز کرد. در همین راستا، ظرفیت نیروی انسانی در این حوزه نیز نسبت به سال گذشته **۱۰۰ درصد** افزایش یافت. تحلیل داده‌های پشتیبانی نشان می‌دهد که اوج تماس‌های دریافتی همزمان با روزهای بحرانی کشور شکل گرفته است. توان پاسخگویی و رسیدگی مؤثر در این دوره‌ها، یکی از عوامل کلیدی در تداوم ارائه خدمات و مدیریت شرایط حساس محسوب می‌شود.

بررسی الگوی تماس‌ها نشان می‌دهد

که ساعت ۱۷ تا ۱۸ پرترافیک‌ترین بازه زمانی پاسخگویی بوده و بیشترین حجم تماس‌های کاربران در این ساعت ثبت شده است.

کوتاه‌ترین مکالمه

۱۷ ثانیه

طولانی‌ترین مکالمه

۳۴ دقیقه

تعداد کل تماس‌ها

۱۳۱,۰۰۰

میانگین تعداد تماس روزانه

۴۰۰ تماس

پرترافیک‌ترین روزهای سال برای واحد موفقیت مشتریان

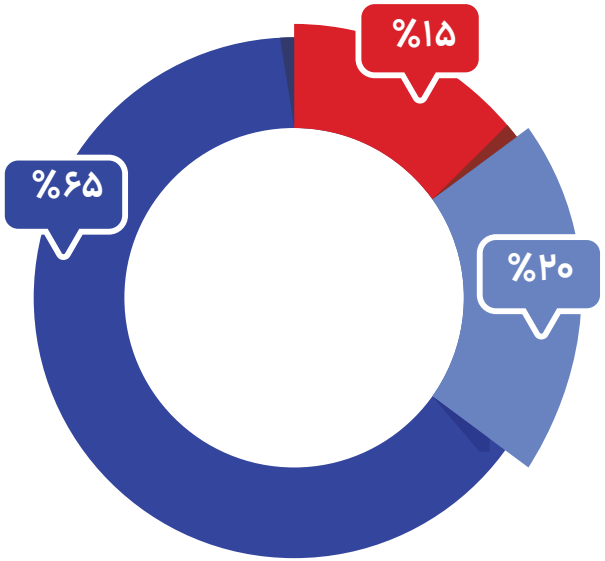
۹ اسفند: **۱۳۰۰** تماس

۲۸ خرداد: **۸۵۰** تماس

۲۴ دی: **۸۳۰** تماس

پرتکرارترین موضوعات مطرح‌شده توسط کاربران

بررسی موضوعات مختلف نشان می‌دهد عمده تماس‌ها در سه حوزه اصلی شامل مشکلات مربوط به **سامانه‌های دولتی، مباحث مربوط به مشکلات بانکی و پشتیبانی** از کاربران متمرکز بوده است. به‌منظور پاسخگویی یکپارچه به این نیازها، مجموعه‌ای از سوالات متداول و راهنماهای آموزشی تهیه و در اختیار کاربران قرار گرفت. بازخوردها و سوالات ثبت‌شده نیز به‌عنوان یکی از منابع شناسایی مسائل پرتکرار و بهبود فرآیندهای ره‌آوا مورد استفاده قرار گرفته است.





مشکلات مربوط به سامانه های دولتی

مباحث مربوط به مشکلات بانکی و پرداخت

پشتیبانی کاربران

فصل شش

نوآوری، توسعه و زیرساخت



توسعه برای حکمرانی هوشمندتر

در سال ۱۴۰۴، مسیر توسعه فنی ره‌آوا فراتر از ارتقای زیرساخت‌های نرم‌افزاری، بر توسعه قابلیت‌هایی متمرکز بود که بتوانند **دقت، سرعت و اثربخشی تصمیم‌سازی در زنجیره تأمین کالاهای اساسی** را افزایش دهند.

با پیچیده‌تر شدن شرایط بازار و افزایش حساسیت نظارت بر توزیع کالاهای اساسی، نیاز به ابزارهایی بیش از گذشته احساس می‌شد که بتوانند داده‌های میدانی را با کمترین فاصله زمانی و بالاترین سطح اعتبار، به چرخه تصمیم‌گیری متصل کنند.

در حوزه توسعه فناوری نیز ره‌آوا مسیر خود را بر پایه استفاده از فناوری‌های نوین ادامه داد. **توسعه ابزارهای تحلیلی، بهره‌گیری از ظرفیت‌های هوش مصنوعی و تکمیل ابزارهای نظارتی ره‌آوا**، از مهم‌ترین دستاوردهای سال گذشته بود. توسعه میزکارهای تخصصی، ابزارهای پایش و مانیتورینگ بازار و توسعه نسخه یکپارچه اپلیکیشن کسب‌وکار ره‌آوا، امکان تصمیم‌گیری دقیق‌تر، افزایش شفافیت و ارتقای کارایی زنجیره‌های تأمین را برای ذی‌نفعان مختلف فراهم ساخت.

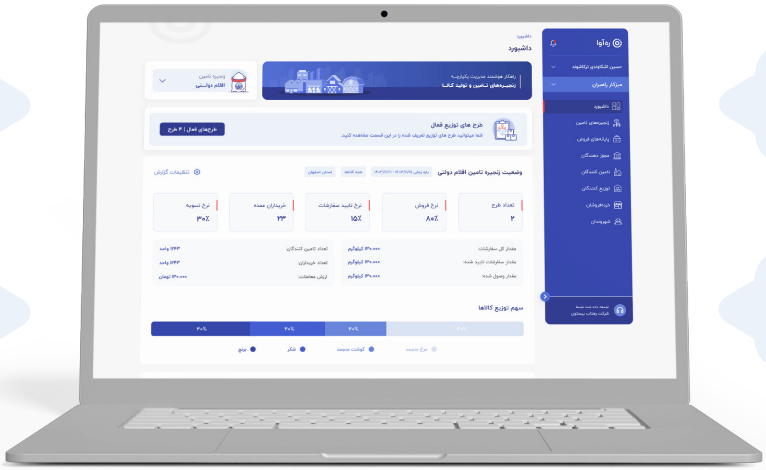
توسعه میزکار راهبران؛ از مدیریت عملیات تا پیش‌بینی هوشمند بازار

یکی از مهم‌ترین اقدامات ره‌آوا در سال ۱۴۰۴، توسعه **«میزکار راهبران»** در حوزه **کالاهای اساسی تنظیم بازاری** بود. این ابزار که پیش‌تر در زنجیره تأمین مرغ گوشتی مورد استفاده قرار می‌گرفت، با گسترش قابلیت‌های قبلی و بهره‌گیری از ابزارهای هوش مصنوعی، برای سایر کالاهای اساسی نیز توسعه یافت. میزکار راهبران با **تجمیع اطلاعات عملیاتی و ارائه شاخص‌های کلیدی عملکرد**، امکان مدیریت، پایش عملکرد عوامل زنجیره و تصمیم‌گیری داده‌محور را برای مدیران و راهبران استانی فراهم می‌کند. همچنین با تحلیل داده‌های گذشته بازار، رفتار عوامل و الگوهای بازار، امکان پیش‌بینی روند شاخص‌های اصلی بازار مانند میزان عرضه و ... را با دقت بالا در اختیار سیاست‌گذاران قرار می‌دهد.

قابلیت های کلیدی میزکار راهبران در حوزه کالاهای اساسی

پیش‌بینی هوشمند روندهای اصلی بازار با هوش مصنوعی و تحلیل داده

رصد عملکرد عوامل زنجیره شامل تأمین کنندگان، شبکه توزیع و واحدهای صنفی



پایش کامل نحوه اجرای طرح‌های توزیع کالاهای تنظیم بازاری تا لایه خرده‌فروشی

مدیریت جذب سهمیه شهرستان‌ها و رصد دقیق مناطق دارای کمبود یا مازاد

توسعه میزکار بازرسان ره‌آوا

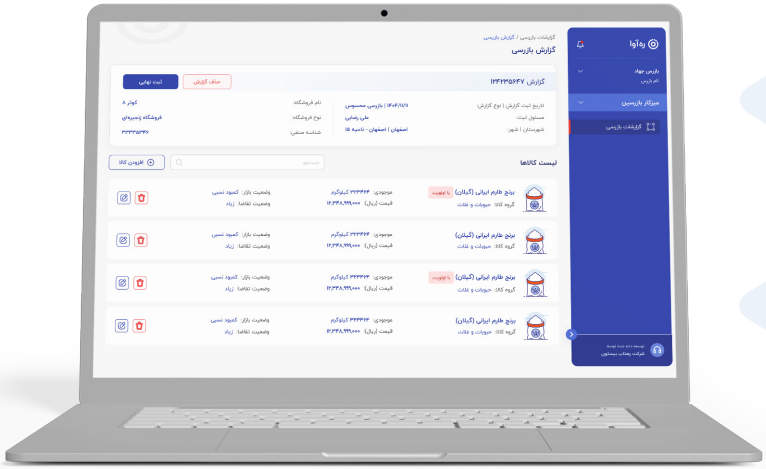
در راستای اجرای **طرح نظارت و بازرسی میدانی بر قیمت کالاهای اساسی و کشاورزی در سطح کشور**، ره‌آوا در سال ۱۴۰۴ **«میزکار بازرسان»** را با هدف تسهیل ثبت داده‌های میدانی، افزایش دقت گزارش‌ها و ارتقای سرعت واکنش مدیریتی توسعه داد.

این میزکار به بازرسان امکان می‌دهد در لحظه حضور در واحد صنفی، گزارش‌های بازرسی را به‌صورت مستقیم در سامانه ثبت کنند؛ فرآیندی که با یکپارچه‌سازی داده‌های حاصل از بازرسی‌های میدانی، بستری قابل اتکا برای پایش وضعیت بازار و استفاده از اطلاعات نظارتی در تصمیم‌سازی‌های بعدی فراهم کرده است.

قابلیت‌های کلیدی میزکار بازرسان

ثبت و پایش برخط قیمت فروش کالاها و تطابق با قیمت مصوب اعلامی

ثبت برخط موجودی فروشگاه‌ها و کمبودهای احتمالی در سطح شهر



دسترسی به گزارش عملکرد بازرسان و گزارش‌های ارسالی هر بازرس

دریافت گزارش‌های تحلیلی و شناسایی دقیق نوسانات قیمتی کالاها

اپلیکیشن کسب‌وکار ره‌آوا؛ دسترسی یکپارچه عوامل زنجیره تأمین

ره‌آوا در سال ۱۴۰۴ توسعه اپلیکیشن کسب‌وکار خود را با هدف **ارتقای تجربه کاربری** و **تسهیل دسترسی ذی‌نفعان بخش خصوصی** به خدمات تخصصی سامانه در دستور کار قرار داد. در این نسخه، کاربران متناسب با نقش و نیازهای عملیاتی خود به مجموعه‌ای از قابلیت‌ها و ابزارهای تخصصی دسترسی دارند و می‌توانند تمامی فعالیت‌های خود را در یک **محیط یکپارچه** و بدون نیاز به استفاده از اپلیکیشن‌های متعدد مدیریت کنند. این محصول پس از تکمیل فرآیند توسعه، در سال ۱۴۰۵ به‌صورت رسمی رونمایی و در اختیار کاربران قرار خواهد گرفته‌است.

بخش‌های کلیدی اپلیکیشن کسب‌وکار

ثبت آسان سفارش کالا و مدیریت فرآیند خرید

عرضه و فروش آسان کالا و مشاهده سوابق فروش



مدیریت مالی مشاهده صورت حساب‌ها، دریافت‌ها و پرداخت‌ها

دسترسی به اخبار، گزارش‌ها و محتواهای تخصصی مجله ره‌آوا

توسعه راهکار تخصصی مدیریت زنجیره تأمین تخم‌مرغ خوراکی

راهکار مدیریت زنجیره **تأمین تخم‌مرغ خوراکی** که پیش از این در سامانه ره‌آوا پیاده‌سازی شده بود، در سال ۱۴۰۴ با توسعه قابلیت‌ها و تکمیل ساختارهای تخصصی این زنجیره، به سطح بالاتری از بلوغ رسید. در این مسیر، نیازهای عملیاتی بازیگران اصلی زنجیره شامل واحدهای **مرغداری تخم‌گذار، بنکداران، عمده‌فروشان و خرده‌فروشان تخم‌مرغ** مورد توجه قرار گرفت تا امکان مدیریت یکپارچه فرآیندها و بهره‌گیری گسترده‌تر استان‌ها از این زیرساخت فراهم شود.

مزایای اجرای راهکار هوشمندسازی زنجیره تخم مرغ خوراکی

- ایجاد شفافیت و نظارت‌پذیری بیشتر بر عملکرد عوامل زنجیره
- سامان‌دهی زنجیره تأمین با حذف واسطه‌های غیرارزش‌آفرین
- مدیریت حمل‌ونقل تخم‌مرغ خوراکی از مرغداری تا واحد صنفی
- تسریع بازگشت وجوه مرغداران با قابلیت تسویه حساب نقدی
- تسهیل بازاررسانی و دسترسی آسان‌تر عرضه‌کنندگان به خریداران



توسعه راهکارهای هوشمند در حوزه حمل‌ونقل و لجستیک

در سال ۱۴۰۴، ره‌آوا با هدف **ارتقای شفافیت، افزایش بهره‌وری و بهبود مدیریت حمل‌ونقل کالاهای اساسی**، توسعه راهکار هوشمند در حوزه حمل‌ونقل را در دستور کار قرار داد؛ راهکاری که پیش از این در چندین استان کشور اجرایی شده بود و اکنون با قابلیت‌های جدید، نقش گسترده‌تری در مدیریت هوشمند زنجیره تأمین ایفا می‌کند. همچنین ره‌آوا با بهره‌گیری از تجهیزات هوشمند نصب‌شده بر روی ناوگان و ماشین‌آلات کشاورزی، بستر لازم برای **پایش عملکرد، کنترل مصرف سوخت و اجرای سیاست‌های مبتنی بر پیمایش** را فراهم کرده است.

قابلیت های توسعه یافته در سال ۱۴۰۴

صدور بارنامه الکترونیکی حمل کالا به صورت متمرکز

توسعه اپلیکیشن تخصصی رانندگان ناوگان و تسهیل دسترسی



پرداخت الکترونیکی کرایه حمل و افزایش شفافیت مالی

پایش هوشمند مصرف سوخت ماشین‌آلات کشاورزی

زیرساختی پایدار برای زنجیره تأمین کالاهای اساسی

در سال ۱۴۰۴، توسعه زیرساخت ابری و ارتقای امنیت سامانه از اولویت‌های اصلی ره‌آوا بود. همزمان با رشد کاربران و توسعه قابلیت‌ها، ظرفیت زیرساخت و سازوکارهای امنیتی تقویت شد تا پایداری خدمات و حفاظت از داده‌های بازار تضمین گردد.



زیرساخت ابری

افزایش ۲۰۰٪ مراکز نگهداری داده با هدف جلوگیری از ریسک‌های ناشی از قطعی، اختلال و از دست رفتن داده‌ها

امنیت زیرساخت

پایش و مقابله مستمر با کلیه تهدیدات امنیتی در راستای حفاظت از داده‌های بازار، کاربران و زیرساخت‌های سامانه

اخذ مجوز امنیتی افتا؛ دستاوردی راهبردی در مسیر توسعه ره‌آوا

ره‌آوا در سال گذشته به **نخستین سامانه هوشمند مدیریت زنجیره تأمین کالاهای اساسی و فرآورده‌های کشاورزی** تبدیل شد که دارای تاییدیه امنیتی افتا است.

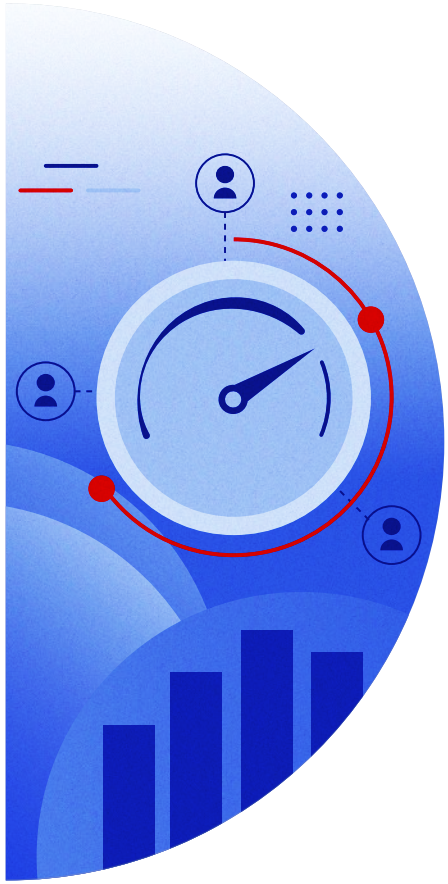
با توجه به اهمیت راهبردی امنیت اطلاعات و زیرساخت‌های دیجیتال در حوزه کالاهای اساسی و ارتباط مستقیم آن با امنیت غذایی کشور، حفاظت از داده‌ها، پایداری خدمات و تاب‌آوری سامانه‌های مدیریت زنجیره تأمین، ضرورتی فراتر از الزامات فنی محسوب می‌شود.

این موضوع به‌ویژه در سال ۱۴۰۴، با افزایش توجه به الزامات پدافند غیرعامل و ضرورت صیانت از زیرساخت‌های حساس، اهمیت دوچندانی یافت. در همین راستا، ره‌آوا با پشت سر گذاشتن ارزیابی‌های تخصصی امنیتی و احراز الزامات فنی، موفق به اخذ مجوز امنیتی افتا شد؛ دستاوردی که ضمن تأیید انطباق امنیتی سامانه با الزامات مربوطه، گامی مؤثر در تقویت اعتماد ذی‌نفعان و توسعه بستری امن و قابل‌اتکا برای مدیریت هوشمند زنجیره تأمین کالاهای اساسی به شمار می‌رود.



خدماتی پایدار برای کاربران ره‌آوا

با توجه به نقش ره‌آوا در مدیریت زنجیره تأمین کالاهای اساسی، پایداری خدمات و سرعت پاسخگویی سامانه از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است. در سال ۱۴۰۴، با وجود شرایط خاص کشور، محدودیت‌های ارتباطی و افزایش ترافیک سامانه و تعداد کاربران، ره‌آوا توانست سطح مطلوبی از دسترس‌پذیری و کیفیت خدمات را حفظ کرده و نیاز کاربران را به‌صورت مستمر پاسخ دهد.



پایداری زیرساخت

رفع نیاز کاربران بدون بروز مشکل و قطعی با ثبت پایداری (Uptime) **۹۹/۹۹٪ درصد**

پایداری خدمات

ارسال بیش از **۱۲ میلیون درخواست روزانه** به زیرساخت سامانه و تداوم خدمت‌رسانی و پشتیبانی در شرایط بحرانی

کیفیت پاسخگویی

پاسخ‌دهی زیرساخت سامانه به **۹۶٪ درخواست‌ها** در کمتر از **۱۵۰ میلی ثانیه**

فصل هفت

توسعه سرمایه برند و تقویت ارتباط با ذی‌نفعان



از ارتباط تا اعتماد؛
روایت توسعه برند ره‌آوا در سال ۱۴۰۴

در سال ۱۴۰۴، ره‌آوا با رویکردی راهبردی در حوزه بازاریابی و روابط عمومی، تمرکز خود را بر توسعه جایگاه برند به‌عنوان یک مرجع تخصصی و دانش‌محور در حوزه فعالیت خود قرار داد. در این مسیر، با هدف انتقال دانش، اشتراک‌گذاری تجربیات و تقویت ارتباط مؤثر با ذی‌نفعان، مجموعه‌ای از برنامه‌های ارتباطی و محتوایی هدفمند طراحی و اجرا شد.

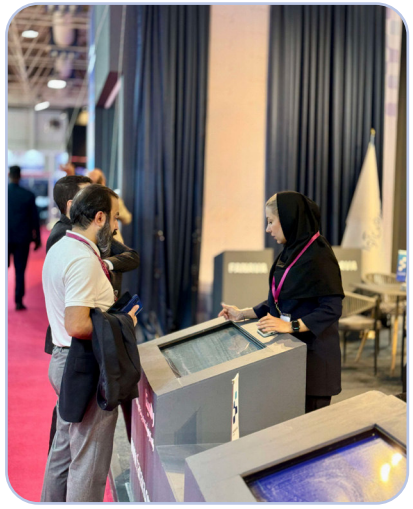
بهره‌گیری از ظرفیت‌های ارتباطی جدید همچون **تولید پادکست، انتشار فصلنامه تخصصی و توسعه فعالیت‌های رسانه‌ای**، از جمله اقدامات ره‌آوا در راستای ایجاد بسترهای جدید تعامل، افزایش آگاهی مخاطبان و تقویت جایگاه برند به‌عنوان یک منبع معتبر دانشی بود. این رویکرد، علاوه بر معرفی توانمندی‌ها و دستاوردهای ره‌آوا، زمینه را برای توسعه همکاری‌های جدید، گسترش شبکه ارتباطی و تعمیق ارتباط با ذی‌نفعان فراهم کرد.

حضور در رویداد ها و نمایشگاه‌ها در سال ۱۴۰۴

حضور ره‌آوا در **نمایشگاه بین‌المللی الکامپ، به‌عنوان بزرگ‌ترین رویداد تخصصی فناوری اطلاعات و ارتباطات در کشور** که هر سال با حضور شرکت‌های فعال حوزه فناوری، استارتاپ‌ها و سیاست‌گذاران این حوزه برگزار می‌شود، فرصت ارزشمندی برای توسعه تعاملات حرفه‌ای با فعالان اکوسیستم فناوری و مدیران کسب‌وکارها فراهم نمود. در جریان این رویداد، نشست‌ها و گفت‌وگوهای سازنده‌ای پیرامون ظرفیت فناوری‌های نوین و نقش آن‌ها در تحول دیجیتال، بهبود فرآیندها و ارتقای بهره‌وری صنایع مختلف شکل گرفت.

همچنین، بازدید وزیر محترم امور اقتصادی و دارایی، نمایندگان مجلس شورای اسلامی و جمعی از مدیران و پیشگامان بخش خصوصی و صنعت طیور از غرفه ره‌آوا، فرصت مناسبی برای معرفی دستاوردها، راهکارها و نوآوری‌های شرکت به تصمیم‌گیران و ذی‌نفعان کلیدی کشور فراهم آورد. این تعاملات، بر اهمیت و جایگاه راهکارهای ارائه‌شده توسط ره‌آوا در مسیر توسعه فناوری و تحول دیجیتال این صنعت تأکید کرده و زمینه‌ساز گسترش همکاری‌های آینده در این حوزه شد.





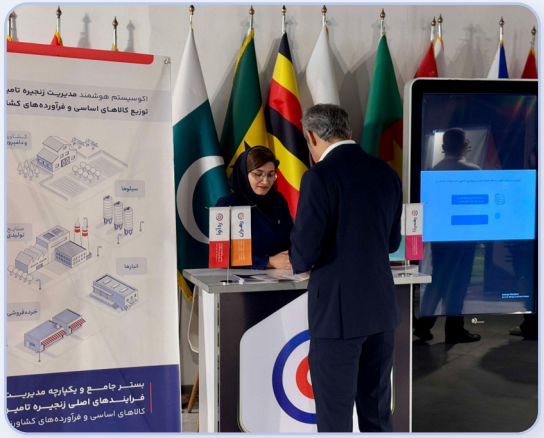






نمایشگاه دستاوردهای پژوهش فناوری و فن‌بازار

حضور ره‌آوا در نمایشگاه هفته پژوهش در زمستان ۱۴۰۴، با هدف معرفی **توانمندی‌های فناورانه و ارائه نتایج طرح‌های پژوهشی** این شرکت انجام شد. این رویداد به‌عنوان بستری مهم برای نمایش دستاوردهای علمی، محصولات فناورانه و تقویت تعامل میان **دانشگاه، صنعت و شرکت‌های دانش‌بنیان** شناخته می‌شود. ره‌آوا با ارائه راهکارهای هوشمند و نمایش کاربردهای عملی فناوری در حل مسائل صنعتی، مسیر تبدیل پژوهش به محصول و خدمت را به نمایش گذاشت و جایگاه خود را در زیست‌بوم نوآوری و فناوری کشور برجسته‌تر کرد.



رویداد و نمایشگاه تخصصی اینوفارم

حضور ره‌آوا در رویداد اینوفارم ۱۴۰۴ با محوریت معرفی **فناوری‌های نوین در حوزه کشاورزی، دام و طیور**، فرصتی برای ارائه رویکردهای نوآورانه این شرکت در بهینه‌سازی زنجیره تأمین و ارتقای بهره‌وری عملیاتی فراهم کرد. این رویداد که با هدف تقویت ارتباط میان شرکت‌های فناور، فعالان صنعت و سرمایه‌گذاران برگزار می‌شود، بستری برای طرح چالش‌های واقعی صنعت و بررسی راهکارهای مبتنی بر داده و فناوری‌های هوشمند ایجاد نمود.

کارنامه افتخارات ره‌آوا در سال ۱۴۰۴

از جمله مهم‌ترین دستاوردهای سال ۱۴۰۴، انتخاب سامانه «ره‌آوا» به‌عنوان محصول فناورانه برتر در آیین تجلیل از پژوهشگران و فناوران برگزیده استان اصفهان بود. این عنوان توسط شرکت راهکار هوشمندانه تنظیم الکترونیکی بازار بیستون از سهام‌داران شرکت تامین اول ره‌آوا دریافت شد و به‌واسطه اثرگذاری و عملکرد ره‌آوا در حوزه مدیریت هوشمند زنجیره تأمین و تنظیم بازار به آن اعطا شد.

این موفقیت بیانگر بلوغ فناورانه سامانه ره‌آوا، رویکرد نوآورانه در ارائه محصول و ظرفیت بالای آن در ارائه راهکارهای مؤثر در هوشمندسازی مدیریت کالاهای اساسی است و در عین حال نشان‌دهنده اثربخشی و جایگاه روبه‌ارتقای این سامانه به‌عنوان یکی از محصولات کلیدی حوزه فناوری زنجیره تأمین محسوب می‌شود.



حضور پررنگ ره‌آوا در رسانه‌های معتبر کشور

در سالی که تأمین پایدار کالاهای اساسی و حفظ امنیت غذایی بیش از هر زمان دیگری در کانون توجه سیاست‌گذاران و افکار عمومی قرار داشت، ره‌آوا به‌عنوان یکی از بازیگران کلیدی حوزه هوشمندسازی زنجیره تأمین، حضوری پررنگ در فضای رسانه‌ای کشور داشت. انتشار بیش از **۳۰ هزار کلمه در قالب اخبار و گزارش در رسانه‌های معتبر و بیش از ۳۰۰۰ بار تکرار نام ره‌آوا در شبکه های اجتماعی** مرتبط، بیانگر اهمیت راهکارها و دستاوردهای ره‌آوا در ارتقای شفافیت، رصد جریان کالا و حمایت از حکمرانی هوشمند در زنجیره تأمین کالاهای اساسی است.









مروری بر کمپین معرفی راهکار مدیریت هوشمند حمل‌ونقل کالاهای اساسی

از مهم‌ترین اقدامات ره‌آوا در سال ۱۴۰۴، توسعه و تکمیل راهکار مدیریت حمل‌ونقل کالاهای اساسی، به عنوان یکی از راهکارهای کلیدی این شرکت بوده است. در همین راستا، طی سال ۱۴۰۴ دو کمپین هدفمند با محوریت معرفی و تبیین قابلیت‌های این راهکار اجرا شد که نقش مؤثری در آگاهی‌بخشی و معرفی آن به مخاطبان ایفا کرد.

بخش‌های اصلی کمپین

- **معرفی راهکار و جایگاه آن در حمل‌ونقل هوشمند**
  تبیین مسئله و معرفی راهکار یکپارچه مدیریت ناوگان و مرسولات
- **نمایش قابلیت‌های عملیاتی و فنی**
  تمرکز بر رهگیری برخط، مدیریت ناوگان، انطباق‌سنجی مرسولات و پایش هوشمند عملکرد رانندگان
- **ارزش‌آفرینی برای کسب‌وکارها**
  برجسته‌سازی قابلیت‌های کلیدی برای ذینفعان بخش خصوصی، دولتی، نظارتی و ...



هدف کلیدی کمپین

- افزایش آگاهی بازار نسبت به مزایای راهکار مدیریت حمل‌ونقل
- تثبیت جایگاه به‌عنوان یک محصول نوآورانه در حوزه کالاهای اساسی و کشاورزی
- ترغیب به استفاده از راهکار حمل‌ونقل در میان ذی‌نفعان و مخاطبان هدف در کشور

کمپین محتوایی ضرورت هوشمندسازی زنجیره تامین کالاهای اساسی پس از حذف ارز ترجیحی

در سال گذشته و همزمان با حذف ارز ترجیحی نهاده‌های دامی و تغییر رویکرد مدیریت بازار کالاهای اساسی، ره‌آوا با هدف تبیین ضرورت بهره‌گیری از ابزارهای هوشمند در مدیریت بازار، کمپین محتوایی خود را طراحی و اجرا نمود. در این کمپین تلاش شد نقش داده، شفافیت و رصد هوشمند زنجیره تأمین را در حفظ ثبات بازار، ارتقای کارایی سیاست‌های حمایتی و تقویت امنیت غذایی کشور تبیین کند.

بخش‌های اصلی کمپین

- تولید و انتشار محتوای رسانه‌ای در خصوص موضوع حذف ارز ترجیحی
- انتشار دیدگاه‌ها و گزارش‌های کارشناسان اقتصادی و کشاورزی در رسانه‌های مختلف
- تبیین ابعاد اقتصادی موضوع برای مخاطبان عمومی و تخصصی
- پوشش خبری و محتوایی در بسترهای رسانه‌ای و دیجیتال





هدف کلیدی کمپین

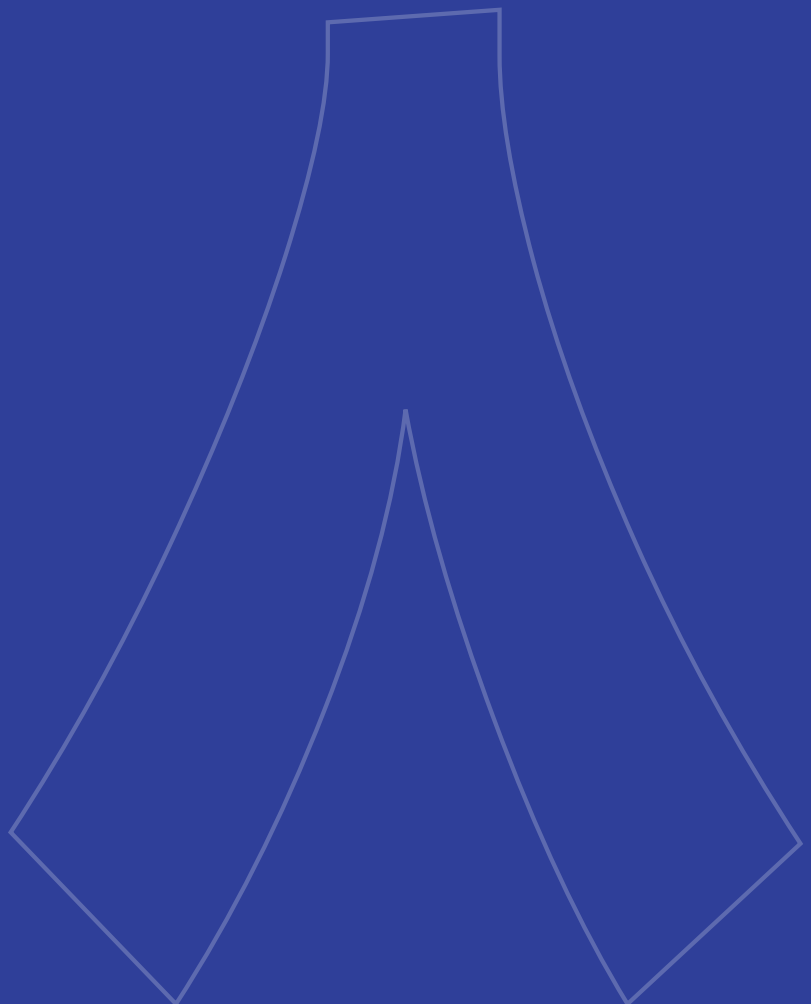
- مدیران و سیاست گذاران حوزه تنظیم بازار کالاهای اساسی
- نهادها و سازمان‌های مرتبط با سیاست‌گذاری اقتصادی
- عموم مخاطبان و جامعه رسانه‌ای
- فعالان و تحلیل‌گران حوزه اقتصادی
- کسب‌وکارهای مرتبط با زنجیره تأمین و توزیع



جریان روایت‌های نو

در سال ۱۴۰۴، ره‌آوا در راستای هدف تقویت و توسعه ارتباطات، تبادل دانش و تجربه با ذی‌نفعان و مخاطبان، مجموعه‌ای از اقدامات در حوزه تولید و انتشار محتوا را به اجرا درآورد. این اقدامات با تمرکز بر تقویت ابزارهای انتقال پیام، تنوع‌بخشی به مسیرهای ارتباطی و بهبود اثربخشی پیام‌های سازمانی انجام شد.

در همین چارچوب، راه‌اندازی **مجله تخصصی «اکومگ» و آغاز فعالیت پادکست «رهتاک»** به‌عنوان دو کانال جدید ارتباطی، در توسعه ظرفیت‌های رسانه‌ای ره‌آوا نقش داشته و زمینه‌ساز گسترش ارتباط با مخاطبان هدف و ارتقای جریان تبادل محتوا و تجربه در زیست‌بوم مرتبط با فعالیت‌های شرکت شده است.



فصل هشت

تاب‌آوری در بحران

عبور از بحران‌های ۱۴۰۴؛ تاب‌آوری ره‌آوا در قلب تلاطم

سال ۱۴۰۴ با مجموعه‌ای از بحران‌ها و شوک‌های اقتصادی و اجتماعی همراه بود که زنجیره تأمین و مدیریت بازار کالاهای اساسی را با چالش‌های بی‌سابقه‌ای مواجه کرد. در این مسیر، ره‌آوا با اتکا بر زیرساخت‌های هوشمند خود در کنار فعالان بخش دولتی و خصوصی زنجیره تأمین برای حفظ پایداری و امنیت غذایی کشور تلاش کرد.



بحران اول

جنگ ۱۲ روزه

آغاز شوک‌های ژئوپلیتیک

- خرید هیجانی
- احتکار کالا
- کمبود مقطعی
- اختلال توزیع



بحران دوم

حذف ارز ترجیحی و التهابات دی ماه

اصلاحات ارزی و شوک نقدینگی به زنجیره تأمین

- افزایش چندبرابری هزینه تولید
- کمبود نقدینگی
- نوسان قیمت



بحران سوم

جنگ رمضان ۱۴۰۴

اوج‌گیری بحران در تأمین کالاهای اساسی

- جهش تقاضا
- تورم خوراکی‌ها تا ۱۱۳/۵ درصد
- فشار بر تامین بازار

بحران توزیع — بحران نقدینگی — بحران تورم

درس‌آموخته‌های جهانی؛ وقتی داده، امنیت غذایی را حفظ می‌کند

بحران‌های سال ۱۴۰۴ نشان داد چالش امنیت غذایی، مسئله‌ای صرفاً داخلی نیست. در سال‌های اخیر، کشورهایی که با جنگ، اختلال زیرساختی، بحران ارزی یا شوک‌های زنجیره تأمین مواجه بوده‌اند، به یک جمع‌بندی مشترک رسیده‌اند:

تاب‌آوری ملی بدون حکمرانی داده‌محور ممکن نیست.

ره‌آوا نیز در همین چارچوب، معماری خود را بر اصولی بنا کرده که امروز به‌عنوان راه‌حلی جهانی مدیریت بحران شناخته می‌شوند.

جنگ و اختلالات لجستیکی در اوکراین

با آغاز جنگ، اختلال گسترده در زنجیره تأمین مواد غذایی رخ داد.

راهکار

- پایش لحظه‌ای موجودی
- بازآرایی سریع مسیرهای توزیع
- هماهنگی دیجیتال میان دولت و بازار

درس‌آموخته

نظارت‌پذیری بازار، نخستین خط دفاع در بحران است.

بحران حمل‌ونقل در بریتانیا

کمبود راننده و رفتار هیجانی بازار، توزیع کالا را مختل کرد.

راهکار

- داشبوردهای داده‌محور
- اطلاع‌رسانی لحظه‌ای
- تصمیم‌گیری مبتنی بر داده معتبر

درس‌آموخته

اطلاعات نادرست، خود می‌تواند بحران‌ساز باشد.

بحران مالی و ارزی در اروپا

نوسانات اقتصادی، زنجیره‌های تأمین را دچار بی‌ثباتی کرد.

راهکار

- سناریوسازی لحظه‌ای
- بازتخصیص هوشمند منابع
- یکپارچگی داده بین ذی‌نفعان

درس‌آموخته

چابکی تصمیم، محصول شفافیت داده است.

امنیت غذایی شرایط بحرانی در استرالیا

دولت بر آمادگی پیش‌دستانه برای اختلالات ملی و تضمین امنیت غذایی تمرکز دارد.

راهکار

- توسعه زیرساخت مستقل
- استقرار روی شبکه امن داخلی
- معماری مقاوم در بحران

درس‌آموخته

زیرساخت مستقل، پیش‌شرط تداوم خدمت است.

ره‌آوا در امتداد تجربه جهانی

آنچه در سال ۱۴۰۴ در بستر ره‌آوا محقق شد، بازتاب همان اصولی است که تجربه‌های جهانی بر آن تأکید دارند. تجربه دو جنگ و تنش‌های منطقه‌ای در سال گذشته نشان داد اتکا به سیستم‌های اطلاعاتی چندپاره و فاقد معماری بحران، می‌تواند امنیت غذایی کشور را با اختلال مواجه کند.

اختلالات زیرساختی در برخی بانک‌ها و همچنین شبکه توزیع نان طی جنگ ۱۲ روزه، حامل یک پیام روشن بود: در دنیای امروز، هر سامانه‌ای هدف بالقوه تهاجم سایبری است. در چنین فضایی، بهره‌گیری از «شبکه ملی اطلاعات» به‌عنوان بستری امن و مستقل برای مدیریت کالاهای اساسی، دیگر یک انتخاب فناورانه نیست؛ بلکه ضرورتی انکارناپذیر برای حفظ پایداری زنجیره تأمین و امنیت غذایی کشور است.

ره‌آوا در پاسخ به این ضرورت، معماری عملیاتی خود را بر پایه «تاب‌آوری فعال» طراحی کرده است؛ معماری‌ای که حتی در شرایط اختلال سراسری نیز تداوم خدمت‌رسانی را تضمین می‌کند.



تصمیم‌سازی داده‌محور

کاهش تأخیر و افزایش سرعت واکنش



ایجاد معماری مستقل و حلقه بسته

تداوم خدمت در شرایط اختلال



رصد لحظه‌ای وضعیت بازار

شفافیت کامل وضعیت عرضه و تقاضا

امنیت غذایی در عصر بحران، بیش از آنکه به حجم ذخایر وابسته باشد، به کیفیت حکمرانی داده وابسته است.

معماری حلقه بسته؛ استراتژی بقا در شرایط اضطراری

یکی از مهم‌ترین درس‌آموخته‌های سال ۱۴۰۴، ضرورت طراحی سامانه‌های حیاتی بر مبنای معماری حلقه بسته(closed loop) بود. در این معماری، سامانه در شرایط عادی با شبکه ملی یکپارچه است؛ اما در صورت بروز بحران، حمله سایبری یا اختلال در ارتباطات، به‌صورت خودکار وارد وضعیت مستقل شده و بدون توقف به خدمت‌رسانی ادامه می‌دهد. ره‌آوا این معماری را در سطح استانی پیاده‌سازی کرده است؛ به‌گونه‌ای که هر استان به‌صورت مستقل قادر به مدیریت کامل زنجیره تأمین خود است.

استراتژی و عملکرد ره‌آوا

استقرار روی شبکه ملی اطلاعات

مصونیت در برابر اختلالات برون‌مرزی

تنوع زیرساخت داده

کاهش ریسک از کارافتادگی متمرکز

استقلال عملیاتی

پوشش کامل فرآیند تامین و توزیع در هر استان

نتیجه: **حفظ پایداری خدمات در مقاطع بحرانی سال ۱۴۰۴**

اعداد، گواه تاب‌آوری در بحران‌های ۱۴۰۴

داده‌های مربوط به عملکرد ره‌آوا در سه مقطع بحرانی سال ۱۴۰۴ نشان می‌دهد ره‌آوا صرفاً یک سامانه عملیاتی نیست؛ بلکه زیرساختی ملی برای حفظ تداوم زنجیره تأمین در شرایط بحران است.

عملکرد ره‌آوا در جنگ ۱۲ روزه

میانگین توزیع روزانه: ۲۵۰۰ تن
کالای اساسی توزیع‌شده: ۳۰٫۰۰۰ تن
منحصر به فرد: ۱۵۰۰ کاربر

توزیع انواع کالاهای اساسی

مرغ زنده: ۱۳٫۰۰۰ تن	مرغ گرم: ۱۱٫۰۰۰ تن
برنج: ۵۰۰۰ تن	مرغ منجمد: ۱۰۰۰ تن

پشتیبانی مستمر از کاربران

پاسخگویی به ۲٫۲۸۰ تماس از کاربران	۵٫۷۰۰ دقیقه پشتیبانی مستمر از کاربران

عملکرد ره‌آوا در برهه حذف ارز ترجیحی و التهابات دی ماه (بازه زمانی ۱ دی تا ۳۰ بهمن)

میانگین توزیع روزانه: ۲۰۰۰ تن
کالای اساسی توزیع‌شده: ۱۲۰٫۰۰۰ تن
منحصر به فرد: ۱۲۰۰ کاربر

توزیع انواع کالاهای اساسی

مرغ زنده: ۹۵٫۰۰۰ تن	مرغ گرم: ۲۰٫۰۰۰ تن
برنج: ۵۰۰۰ تن	مرغ منجمد: ۲۷۰ تن
گوشت قرمز منجمد: ۱۳ تن	روغن تنظیم بازار: ۱۰۰ تن

پشتیبانی مستمر از کاربران

پاسخگویی به ۹٫۴۱۰ تماس از کاربران	۲۲٫۵۰۰ دقیقه پشتیبانی مستمر

عملکرد ره‌آوا در جنگ رمضان (بازه زمانی ۱۰ اسفند ۱۴۰۴ تا ۲۰ فروردین ۱۴۰۵)

میانگین توزیع روزانه: ۱۵۰۰ تن
کالای اساسی توزیع‌شده: ۵۶٫۰۰۰ تن
منحصر به فرد: ۵۴۰۰ کاربر

توزیع انواع کالاهای اساسی

مرغ زنده: ۴۰٫۰۰۰ تن	مرغ گرم: ۱۵٫۰۰۰ تن
برنج: ۷۲۰ تن	مرغ منجمد: ۱۵۰ تن
شکر: ۳۵۰ تن	روغن تنظیم بازار: ۷۵ تن

پشتیبانی مستمر از کاربران

پاسخگویی به ۷٫۷۰۰ تماس از کاربران	۱۴٫۴۰۰ دقیقه پشتیبانی مستمر

فصل نه

چشم‌انداز توسعه و افق پیش‌رو

مروری بر مهم‌ترین چشم انداز ره‌آوا

چشم‌انداز ره‌آوا، توسعه یک اکوسیستم یکپارچه، هوشمند و داده‌محور در زنجیره تأمین کالاهای اساسی و کشاورزی است. در این اکوسیستم، هر یک از محصولات، به‌صورت مستقل پاسخگوی بخشی از نیازهای بازیگران و فعالان زنجیره تامین هستند و در عین حال، در تعامل با سایر اجزای اکوسیستم، یک راهکار جامع و یکپارچه را شکل می‌دهند.

در سال ۱۴۰۴ مسیر شکل‌گیری این اکوسیستم کامل‌تر شد؛ سالی که طی آن زیرساخت‌ها و محصولات کلیدی در حوزه‌های حمل‌ونقل، برنامه‌ریزی تولید و خدمات مالی توسعه یافتند تا به تکمیل زنجیره ارزش سامانه ره‌آوا کمک نماید.



بازرگانی و معاملات کالا

راهکار هوشمند
تامین و توزیع کالا



حمل و لجستیک کالا

مدیریت هوشمند ناوگان
حمل و نقل کالا



مدیریت مالی و جریان سرمایه

مدیریت هوشمند و
یکپارچه مالی



برنامه ریزی تامین و تولید

راهکار هوشمند برنامه‌ریزی و
مدیریت تولید

مسیر توسعه و افق پیش‌رو

برنامه‌های توسعه ره‌آوا با تمرکز بر تکمیل زنجیره ارزش، افزایش یکپارچگی میان اجزای اکوسیستم و گسترش پوشش خدمات در حوزه‌های مختلف زنجیره تأمین تدوین شده‌اند. این برنامه‌ها با رویکردی داده‌محور و فرایندگرا، ضمن توسعه زیرساخت‌های موجود، بر ایجاد بسترهای لازم برای مدیریت هوشمندتر زنجیره تامین و نهایتاً نقش‌آفرینی مؤثرتر تمرکز دارند.



توسعه و پیاده‌سازی قابلیت‌های جدید در سامانه ره‌آوا شامل امکانات معاملاتی، تحلیل، برنامه‌ریزی



توسعه راهکارهای هوشمند به سایر زنجیره‌های تامین کالاهای اساسی و کشاورزی



بهره‌گیری از فناوری هوش مصنوعی در حوزه‌های مختلف از شامل پشتیبانی کاربران، پیش‌بینی بازار



ارائه راهکارهای یکپارچه در حوزه مدیریت مالی زنجیره تامین (SCF)



توسعه ابزارهای هوشمند تصمیم‌یار در حوزه بازرسی و نظارت بازار



ارائه قابلیت‌های جدید در حوزه مدیریت ناوگان حمل از جمله شناسایی تخلفات، برنامه‌ریزی توزیع

سخن پایانی

برای ره‌آوا، آینده تنها ادامه مسیر امروز نیست؛ بلکه تعهدی است به ساختن زنجیره تأمین هوشمندتر، شفاف‌تر و کارآمدتر برای کالاهای اساسی و بخش کشاورزی. ما باور داریم که در دنیای امروز، فناوری دیگر صرفاً یک ابزار نیست؛ بلکه زیرساختی برای تصمیم‌گیری دقیق، مدیریت بهینه منابع و افزایش تاب‌آوری زنجیره تأمین است.

چشم‌انداز ره‌آوا بر توسعه مستمر راهکارهای داده‌محور و هوشمند و همکاری اثربخش با تمامی بازیگران این اکوسیستم استوار است تا بتوانیم سهمی در تامین امنیت غذایی پایدار برای مردم عزیز کشورمان داشته باشیم.
ما این مسیر را با تکیه بر دانش، تجربه و اعتماد ذی‌نفعان ادامه خواهیم داد و خود را متعهد می‌دانیم که در کنار توسعه فناوری، نقشی مؤثر در آینده زنجیره تأمین و کشاورزی هوشمند ایفا کنیم.

گـــزارش ســـــالانـــه ره‌آوا

Rahava Annual Report | 2025 –2026

www.Rahava.net